

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО

«Сибирский федеральный университет»

институт

Экономика и менеджмент

кафедра

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

И. В. Панасенко

подпись инициалы, фамилия

«_____» _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика

код – наименование направления

«Финансовая устойчивость предприятия и резервы ее повышения на
примере ООО «Рыбный мир»»

тема

Руководитель

подпись, дата

должность, ученая степень

Е. Л. Прокопьева

инициалы, фамилия

Выпускник

подпись, дата

К. П. Безукладничная

инициалы, фамилия

Абакан 2017

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме:
"Финансовая устойчивость предприятия и резервы ее повышения на примере
ООО «Рыбный мир»»

Консультанты по
разделам:

Теоретическая часть
наименование раздела

подпись, дата

Е. Л. Прокопьева
инициалы, фамилия

Аналитическая часть
наименование раздела

подпись, дата

Т. И. Островских
инициалы, фамилия

Проектная часть
наименование раздела

подпись, дата

инициалы, фамилия

Нормоконтролер
наименование раздела

подпись, дата

Н. Л. Сигачева
инициалы, фамилия

РЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
в форме бакалаврской работы

"Финансовая устойчивость предприятия и резервы ее повышения на примере ООО «Рыбный мир»»

ВКР выполнена на 65 страницах, с использованием 3 иллюстраций, 34 таблиц, 19 формул, 3 приложений, 35 использованных источников, 13 количество листов иллюстративного материала (слайдов).

Ключевые слова: финансовая устойчивость, подходы к финансовой устойчивости, пути повышения финансовой устойчивости, прибыль, собственные оборотные средства, платежеспособность, эффективность деятельности.

Автор работы (73-1)

_____ К.П. Безукладничная
подпись инициалы, фамилия

Руководитель работы

_____ Е.Л. Прокопьева
подпись инициалы, фамилия

Год защиты квалификационной работы - 2017

Цель - повышение финансовой устойчивости компании.

Задачи: изучить экономическую сущность и содержание финансовой устойчивости; рассмотреть подходы к финансовой устойчивости; определить пути повышения финансовой устойчивости; разработать комплекс мероприятий повышения финансовой устойчивости торговой компании.

Актуальность темы обоснована тем, что в настоящее время оценка финансовой устойчивости предприятий является важной проблемой. Для обеспечения конкурентного производства необходима стабильная деятельность организации. Так, в рыночных условиях, успешным существованием и стабильным положением каждой организации служит его финансовая устойчивость.

Научная новизна работы заключается в проведении системного исследования по вопросам использования эффективных методов и инструментов для повышения финансовой устойчивости компании.

В результате прогнозируется повышение финансовой устойчивости и увеличение показателей эффективности деятельности ООО «Компания «Рыбный мир».

ESSAY
EXHAUST QUALIFICATION WORK

In the form of bachelor's work

"Financial stability of the enterprise and reserves of its increase on the example of
LLC" Fish World "»

WRC was performed on 65 pages, using 3 illustrations, 34 tables, 19 formulas, 3 applications, 35 sources used, 13 number of sheets of illustrative material (slides).

Key words: financial stability, approaches to financial sustainability, ways to improve financial stability, profit, own working capital, solvency, and efficiency of operations.

Author of the work (73-1)

_____ K.P. Bezukladnichnaya

Signature initials, surname

Head of work

_____ Y.L. Prokop'eva

Signature initials, surname

Year of protection of qualification work - 2017

- The purpose is to increase financial stability of the company.

- Objectives: to study the economic essence and content of financial sustainability; consider approaches to financial sustainability; identify ways to improve financial sustainability; to develop a set of measures to improve the financial stability of the trading company.

- The relevance of the topic is justified by the fact that at present the assessment of the financial stability of enterprises is an important problem. To ensure competitive production, the stable activity of the organization is necessary. So, in market conditions, its financial stability is the successful existence and stable position of each organization.

- The relevance of the topic is justified by the fact that in modern times the problem of assessing the financial stability of enterprises is very relevant. So, in market conditions, its financial stability is the successful existence and stable position of each organization.

- The scientific novelty of the work is to conduct a systematic study on the use of effective methods and tools to improve the financial stability of the company.

- As a result, an increase in financial stability and an increase in the performance indicators of LLC "Company" Fish World " is forecasted.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»

институт

«Экономика и менеджмент»

кафедра

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

И.В. Панасенко

подпись инициалы, фамилия

« ____ » _____ 2017 г.

ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы

Студенту Безукладничная Кристина Павловна

фамилия, имя, отчество

Группа 73-1 Направление 38.03.01 Экономика
номер код наименование

Тема выпускной квалификационной работы «Финансовая устойчивость предприятия и резервы ее повышения на примере ООО «Рыбный мир»»

Утверждена приказом по институту № 150 от 28.02.2017

Руководитель ВКР _____
инициалы, фамилия, должность, ученое звание и место работы

Исходные данные для ВКР _____

Перечень разделов ВКР _____

Перечень иллюстративного материала (слайдов) _____

Руководитель ВКР _____

подпись

Е. Л. Прокопьева
инициалы и фамилия

Задание принял к исполнению _____

подпись,

К. П. Безукладничная
инициалы и фамилия студента

«28» февраля 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
1 Теоретическая часть. Финансовая устойчивость предприятия и пути ее повышения.....	8
1.1 Финансовая устойчивость: понятие и содержание.....	8
1.2 Подходы к анализу финансовой устойчивости.....	10
1.3 Пути повышения финансовой устойчивости предприятия.....	20
2 Аналитическая часть. Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Компания «Рыбный мир».....	23
2.1 Характеристика предприятия	23
2.2 Анализ капитала.....	26
2.3 Анализ финансового состояния.....	32
2.4 Управленческий анализ.....	39
2.5 Заключительная оценка деятельности предприятия.....	43
2.6 Вопросы экологии.....	44
3 Проектная часть. Мероприятия по улучшению финансового состояния ООО «Компания «Рыбный мир».....	46
3.1 Управление дебиторской и кредиторской задолженностью.....	46
3.2 Реализация проекта по торговле живой рыбы.....	48
3.3 Оценка эффективности предложенного проекта.....	56
Заключение.....	59
Список использованных источников.....	61
Приложение А-Г.....	65

ВВЕДЕНИЕ

В современной финансовой среде все острее становится проблема выживания любого хозяйствующего субъекта. Именно поэтому наиболее важной задачей для лица, заинтересованного в положительных результатах функционирования компании, является умение грамотно «читать» финансовые отчеты. По сути, современная среда бизнеса определяет необходимость ведения анализа тенденций, оценки деловой активности компании для оптимизации принятия управленческих решений [2].

Актуальность темы обоснована тем, что в настоящее время оценка финансовой устойчивости предприятий является важной проблемой. Для обеспечения конкурентного производства необходима стабильная деятельность организации [11]. Так, в рыночных условиях, успешным существованием и стабильным положением каждой организации служит его финансовая устойчивость.

Одной из главных задач финансового анализа в нынешних условиях является перспективная оценка финансового состояния организации и ее финансовой устойчивости в ближайшем времени с позиции инновационной и инвестиционной активности в условиях меняющейся внешней и внутренней среды [20]. Финансовый анализ захватывает широкий круг вопросов: какими должны быть величина, оптимальный состав и структура активов предприятия; как выбрать источники финансирования и оптимизировать структуру капитала; организовать управление финансовыми потоками, чтобы обеспечить платежеспособность и финансовую устойчивость компании [10].

Финансово-устойчивым является такой хозяйствующий субъект, который за счет собственных источников покрывает средства, вложенный в активы (основные фонды, нематериальные активы, оборотные средства), не допускает неоправданной дебиторской и кредиторской задолженности и расплачивается в срок по своим обязательствам [3]. Основой финансовой устойчивости являются рациональная организация и использование оборотных средств. Говорить о

финансовом положении целесообразно по показателям, отображаемых вероятность осуществления самофинансирования, которое характеризуется показателями финансовой устойчивости и платежеспособности [18].

Объектом исследования выступает общество с ограниченной ответственностью «Компания «Рыбный мир».

Предмет исследования – финансовая устойчивость ООО «Компания Рыбный мир».

Цель выпускной квалификационной работы – анализ финансовой устойчивости предприятия, а так же разработка мероприятий для повышения финансовой устойчивости, исходя из проведенного анализа хозяйственной деятельности компании.

Для достижения цели выявлены следующие задачи:

- провести информационный поиск о финансовой устойчивости;
- осуществить анализ финансовой устойчивости на основе изучения структуры источников, которые формируют средства организации;
- дать характеристику ООО «Компания «Рыбный мир»;
- провести анализ финансово-хозяйственной деятельности, отталкиваясь на бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, приложение к бухгалтерскому балансу;
- проанализировать рынок рыбных изделий;
- выбрать мероприятие по повышению финансовой устойчивости ООО «Компания «Рыбный мир» [21].

Теоретической основой выпускной квалификационной работы стали труды отечественных ученых-экономистов Н. А. Казаковой, Г. В. Савицкой, О. В. Григорьев и других ведущих экономистов. Также при написании работы использовались учебники и учебные пособия, инструктивно-методический материал, статьи периодической печати. Для решения вышеперечисленных задач также была использована годовая бухгалтерская отчетность ООО «Компания «Рыбный мир» за 2014-2015 годы, приложения к бухгалтерскому балансу; нормативные документы организации.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 1 ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

1.1 Финансовая устойчивость: понятие и содержание

Поиск резервов увеличения прибыли и рентабельности – одна из основных задач в любой сфере бизнеса. Большое значение в процессе управления финансовыми результатами отводится к экономическому анализу.

Основные его задачи:

- систематический контроль за формированием финансовых результатов;
- определение влияния как объективных, так и субъективных факторов на финансовые результаты;
- выявление резервов увеличения суммы прибыли и уровня рентабельности и прогнозирование их величины;
- оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения прибыли и рентабельности;
- разработка мероприятий по освоению выявленных резервов [25].

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Чем больше величина прибыли и выше уровень рентабельности, тем эффективнее функционирует предприятие, тем устойчивее его финансовое состояние [32].

Финансовое состояние предприятия отражает способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность, постоянно поддерживать свою платежеспособность и инвестиционную привлекательность.

В процессе производственной деятельности происходит непрерывный кругооборот капитала, изменяются структура средств и источников их формирования, наличие и потребность в финансовых ресурсах и как следствие – финансовое состояние предприятия, внешним проявлением которого является платежеспособность [16].

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Способность предприятия успешно функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, постоянно поддерживать свою платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска свидетельствует о его финансовом состоянии.

Финансовая устойчивость – внутреннее проявление состояния компании, отражающая сбалансированность денежных потоков, доходов и расходов, средств и источников их формирования.

Понятие «финансовая устойчивость» широкое, так как включает в себя оценку различных сторон деятельности фирмы и является комплексным индикатором ее успешного существования. Финансовая устойчивость – это стабильность, а стабильность – застрахованность от банкротства [5].

В. В. Ковалев [17] под финансовой устойчивостью понимал стабильное ведение деятельности компании, в свете долгосрочной перспективы, которое характеризуется соотношением собственных и заемных средств.

Г. В. Савицкая [27] дает более подробную терминологию, рассматривая финансовую устойчивость как внутреннее проявление состояния ресурсов компании, в основе которого лежит сбалансированность всех активов и пассивов в границах допустимого риска, обеспечивающих платежеспособность и инвестиционную привлекательность в долгосрочной перспективе.

А. Д. Шеремет [34] и Е. В. Негашев [34] делают акцент на двух задачах определения финансовой устойчивости:

- анализ достаточности собственного капитала;
- анализ наличия и достаточности источников формирования запасов.

А. В. Грачев [9] считает, что именно структура активов является фактором, сдерживающим рост собственного капитала без обеспечения условия платежеспособности. Он делит имущество компании по форме – на денежное и неденежное, и по содержанию – на собственное и заемное. Это позволяет объединить капитал и активы. Таким образом, активы делятся на собственные и

заемные, а капитал на денежную и неденежную форму. Финансовая устойчивость определяется достаточностью собственного капитала в денежной форме для покрытия заемного капитала в неденежной форме.

Исходя из всех вышеизложенных трактовок, финансовая устойчивость может быть определена как возможность обеспечения роста деловой активности предприятия при сохранении платежеспособности в условиях допустимого уровня финансового риска.

Т. Д. Бердникова [4] основной целью анализа финансовой устойчивости компании видит в оценке ее способность противостоять негативному воздействию внешней среды в обозримом будущем без существенного риска утраты платежеспособности, а также возможности финансировать свою деятельность как за счет собственного, так и за счет заемного капитала. Изучению финансового положения и основных конечных результатов компании.

В научных книгах общепринятых четких критериев методики оценки финансовой устойчивости организации не существует. Большинство ученых-экономистов сходятся во мнении о том, что необходимо использовать не единственный общий показатель, а целую систему показателей [10].

Расчет финансовых показателей один из наиболее популярных и часто используемых приемов анализа, позволяющий увидеть взаимосвязи между коэффициентами и оценить тенденции их изменений [12].

1.2 Подходы к анализу финансовой устойчивости

Анализ финансовой устойчивости предприятия на практике проводится с использованием различных подходов на основе изучения:

- структуры источников формирования средств организации;
- показателей структуры ее экономических ресурсов;
- обеспеченности экономических ресурсов фирмы источниками финансирования [13].

Подход, основанный на изучении структуры источников формирования средств предприятия.

Один из важных показателей финансовой устойчивости – коэффициент автономии. Коэффициент автономии рассчитывается по формуле:

$$K_{авт} = \frac{СК}{Б} \quad (1.1)$$

где: $K_{авт}$ – коэффициент автономии;

СК – собственный капитал;

Б – валюта баланса.

Этот коэффициент отражает долю собственных средств в капитале организации. С целью поддержания стабильной финансовой структуры доля собственных средств в пассивах должна превышать долю заемных средств ($K_{авт} \geq 0,5$). Такое значение показателя дает основание предполагать, что все обязательства предприятия могут быть покрыты за счет его собственных средств.

Рост коэффициента автономии говорит об увеличении финансовой независимости от кредиторов, повышает гарантии погашения предприятием своих обязательств и расширяет возможность привлечения средств со стороны инвесторов [14]. Низкое значение коэффициента отражает потенциальную опасность возникновения дефицита денежных средств [10]. Изменения коэффициента могут свидетельствовать о расширении или сокращении функционирования компании.

Большое значение заемного капитала может быть в том случае, когда предприятие взяло кредит под свое развитие, что принесет ему в скором будущем значительную прибыль.

Исходя из этого нормальным значением для коэффициента автономии является величина, равная 0,5-0,8.

Однако многим крупным российским предприятиям, которые существуют на рынке длительное время, характерна высокая величина

коэффициента автономии. В таком случае необходимо провести анализ собственного капитала, как правило, наибольший удельный вес в собственном капитале приходится на добавочный капитал, который получен от переоценки основных средств. В таком случае рассчитывается модифицированный коэффициент автономии. Так как переоценка обычно проводится на основе специальных коэффициентов, а не по рыночной стоимости.

$$K_{\text{авт. мод.}} = \frac{\text{СК} - \text{Добавочный капитал}}{Б} \quad (1.2)$$

где: $K_{\text{авт. мод.}}$ – коэффициент автономии модифицированный.

Анализ производится по тем же нормативным значениям, что и для стандартного коэффициента автономии.

Для измерения собственных и заемных источников рассчитываются и другие показатели, измеряемые в долях единицы или в процентах.

$$K_{\text{фин. зав.}} = \frac{1}{K_{\text{авт.}}} \quad (1.3)$$

где: $K_{\text{фин. зав.}}$ – коэффициент финансовой зависимости.

Нормативное значение для коэффициента финансовой зависимости от 1 до 2 единиц.

$$\text{Финансовый.леверидж} = 1 - K_{\text{авт.}} \quad (1.4)$$

Рекомендуемое значение для данного коэффициента от 0 до 0,5.

$$K_{\text{соотношения ЗК и СК}} = \frac{ЗК}{СК} \quad (1.5)$$

где: ЗК – заемный капитал;

СК – собственный капитал.

Этот коэффициент не должен превышать 1, так как обязательства должны быть меньше собственных источников. Если зависимость фирмы от кредиторов будет выше, то соответственно уровень показателя будет изменяться в

большую сторону, поэтому значение коэффициента соотношения заемных и собственных средств от 0,5 до 1. В соответствии с Методическими рекомендациями по разработке финансовой политики предприятия, утвержденными приказом Минэкономики РФ 1 марта 1997 г. № 18 данный коэффициент не должен превышать 0,6 [22].

$$K_{\text{фин.}} = \frac{СК}{ЗК} \quad (1.6)$$

где: $K_{\text{фин.}}$ – коэффициент финансирования.

Оптимальное значение для коэффициента финансирования 2:1.

$$K_{\text{к.п.кап.}} = \frac{СК + \text{Долгосрочные обязательства}}{Б} \quad (1.7)$$

где: $K_{\text{к.п.кап.}}$ – коэффициент концентрации перманентного капитала.

Из нормативного значения коэффициента автономии следует, что данный показатель должен как минимум превышать 0,5.

Преимущество данного показателя состоит в том, что можно определить временные рамки финансовой надежности на ближайший год, или иной период, на который предоставлены долгосрочные обязательства. К примеру, если собственного капитала немного, а величина долгосрочных обязательств значительна, можно утверждать, что в течение ближайшего года компания будет финансово устойчива. Если через год наступает срок погашения обязательств компании, вероятен случай неплатежеспособности и неустойчивости данного предприятия. Для того чтобы оценить долю средств при финансировании капитальных вложений необходимо рассчитать коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств.

$$K_{\text{долг.привлеч.ЗК}} = \frac{\text{Долгосрочные обязательства}}{СК + \text{Долгосрочные обязательства}} \quad (1.8)$$

где: $K_{\text{долг.привлеч.ЗК}}$ – коэффициент долгосрочного привлечения заемного капитала.

В России следует уделять наибольшее внимание анализу краткосрочных обязательств, потому что обычно на российских предприятиях величина долгосрочных обязательств незначительна. Если увеличивается доля краткосрочных обязательств во всех обязательствах компании, то можно говорить о зависимости от кредиторов и менее устойчивом финансовом положении.

$$\text{Доля срочных обязательств в капитале} = \frac{\text{Кратк. обязательства}}{Б} \quad (1.9)$$

где: Кратк. обязательства – краткосрочные обязательства

Это значение отражает величину краткосрочных обязательств во всех обязательствах компании.

Стоит отметить, что все финансовые показатели, рассмотренные выше, рассчитываются с учетом отраслевой особенности предприятия, продолжительности операционного цикла, масштабом функционирования, факторов оборачиваемости оборотных средств. Требуется принимать во внимание принципы, вытекающие из формализации расчетов коэффициентов и доказанные на практике:

- фирмы, у которых значительный удельный вес в имуществе приходится на недвижимость или труднореализуемые активы в оборотном капитале, должны иметь большую долю собственного капитала;

- фирмы, имеющие большую долю постоянных расходов в общей сумме затрат, имеют более высокий показатель критического объема продаж и должны иметь соответственно больший объем собственного капитала;

- фирмы, у которых скорость оборота средств высокая, могут иметь большую долю заемных средств без угрозы платежеспособности и увеличения рисков для кредиторов;

– при оценке рациональности состава капитала нужно принять во внимание соотношение продолжительности операционного цикла и срока погашения кредиторской задолженности;

– на состав совокупного капитала влияет конъюнктура товарного рынка: не спадающий спрос на товары, работы или услуги позволяют фирме привлекать большую долю заемного капитала;

– состав капитала во многом определяется стратегией собственников и менеджеров высокого звена.

Исходя из этого, правильный обзор оптимального состава капитала может быть сделан при условии того, что все изложенные принципы будут учтены в совокупности для формирования целевой структуры капитала конкретной компании, включая оценку условий привлечения, объемов и сроков [10].

Подход, основанный на анализе структуры экономических ресурсов предприятия

$$K_{\text{моб. и иммоб. средств}} = \frac{\text{Оборотные средства}}{\text{Внеоборотные средства}} \quad (1.10)$$

где: $K_{\text{моб. и иммоб. средств}}$ – коэффициент мобильных и иммобилизованных средств.

Как правило, этот коэффициент на предприятиях торговли и услуг ниже, чем на промышленных, соответственно коэффициент мобильных и иммобилизованных средств зависит от того, в какой отрасли функционирует компания. Чтобы получить информацию об излишке или нехватке каких-либо запасов, материалов, сырья, оборудования, необходимо применять показатели похожих предприятий, чтобы проанализировать свои недостатки, недочеты.

$$K_{\text{мобильности всех средств}} = \frac{\text{Оборотные активы}}{Б} \quad (1.11)$$

Показатель дает информацию о доли средств для уплаты долгов. Если коэффициент выше, значит у предприятия больше возможностей обеспечения бесперебойной работы, расчетов с кредиторами.

$$K_{\text{мобильности оборотных средств}} = \frac{ДС + \text{Крат.фин.вложения}}{\text{Оборотные активы}} \quad (1.12)$$

где: ДС – денежные средства;

Крат. фин. вложения – краткосрочные финансовые вложения.

Если доля наиболее мобильных оборотных средств выше, можно говорить об улучшении финансового положения фирмы и ее платежеспособности.

Резкое повышение дебиторской задолженности и ее доли в оборотных средствах говорит о необдуманной кредитной политике компании по отношению к заказчикам, или о возрастании объемов продаж, или о неплатежеспособности, или о разорении некоторых дебиторов. В противовес этому – компания может уменьшить поставку продукции, тогда счета дебиторов уменьшатся. Таким образом, увеличение задолженности по дебиторам не всегда рассматривается как отрицательный период.

$$\text{Уровень функц. кап.} = \frac{Б - \text{Финансовые вложения}}{Б} \quad (1.13)$$

где: Уровень функц. кап. – уровень функционирования капитала.

Уровень функционирования капитала показывает, какую часть активного капитала составляет капитал, занятый в производственной сфере, так как из всего имущества вычитаются суммы, вложенные в акции, ценные бумаги, облигации. Чем ниже показатель, тем все большую часть свободных финансовых ресурсов компания вкладывает не в собственное развитие, а в процветание других предприятий. Но существует исключение, в котором нельзя рассматривать снижение показателя в отрицательном характере. Когда наибольший удельный вес в финансовых вложениях приходится на дочерние и зависимые организации [10].

Подход, основанный на оценке уровня обеспеченности запасов источниками финансирования

Статьи активов и пассивов отчетности взаимосвязаны между собой. Особенно полноценно финансовая устойчивость компании может быть выявлена на основе исследования статей активов и пассивов баланса, а именно их соотношения:

- источником финансирования внеоборотных средств обычно выступает собственный капитал, займы и кредиты, на срок более одного года;
- оборотные средства обеспечиваются как за счет заемных, так и за счет собственных средств.

Определить тип финансовой устойчивости предприятия помогают показатели обеспеченности запасов источниками финансирования. Нуждаемость предприятия в собственных ресурсах представляет собой объект планирования и отражает в его финансовом порядке. Но из-за инфляции, увеличения объемов продаж, задержек по оплате счетов у компании появляется дополнительная необходимость в оборотных средствах. В таких случаях финансовое снабжение связано с вовлечением займов. Заемные оборотные средства образуются за счет заемных средств и дополнительных привлечений. Заемные средства – это платный источник, так как за использование этого источника уплачиваются проценты. Остальные источники, такие как кредиторская задолженность и дополнительные привлечения – бесплатные. Чаще всего от использования заемных средств оказывается наибольшая эффективность, чем от собственных [19]. Исходя из этого, главной задачей управления оборотными активами является обеспечения эффективности привлеченных заемных средств, но для обеспечения устойчивого финансового состояния должна быть значительная величина собственных оборотных средств.

Правильное руководство оборотным капиталом включает в себя: поиск и вовлечение вспомогательных источников финансирования, так же их

рациональное расположение в активах предприятия, а особенно в текущих. Из-за этого очень важна классификация оборотных средств по степени ликвидности и степени финансового риска. Для характеристики источников образования запасов применяются показатели, значения которых делают возможным классифицировать финансовую обстановку на предприятиях и в организациях по типам финансовой устойчивости, для чего используется трехмерный показатель типа финансовой устойчивости, рассмотренный в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Типы финансовой устойчивости

Показатель	Тип финансовой устойчивости			
	Абсолютно устойчивое финансовое состояние	Нормальная устойчивость финансового состояния	Неустойчивое финансовое состояние	Кризисное финансовое состояние
Излишек (недостаток) собственных оборотных средств	≥ 0	< 0	< 0	< 0
Излишек (недостаток) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов	≥ 0	≥ 0	< 0	< 0
Излишек (недостаток) общей величины основных источников формирования запасов	≥ 0	≥ 0	≥ 0	< 0
Трехмерный (трехкомпонентный) показатель типа финансовой устойчивости	(1, 1, 1)	(0, 1, 1)	(0, 0, 1)	(0, 0, 0)

Абсолютное и нормальное финансовое состояние компании отмечаются высоким уровнем рентабельности и прибыли, ее высокой платежеспособностью. Неустойчивое финансовое состояние характеризуется нарушением платежеспособности, при котором не утрачивается возможность восстановить равновесие за счет пополнения источников собственных средств и дополнительного привлечения заемных средств. Так же присутствует нарушение финансовой дисциплины, перебои поступления денежных средств на расчетный счет, снижение доходности на предприятии. Если организация

находится на пути банкротства, то это говорит о кризисном финансовом состоянии. Потому что денежные средства, краткосрочные ценные бумаги и дебиторская задолженность не покрывают даже кредиторскую задолженность и просроченные ссуды. У такой организации существуют постоянные просроченные платежи [15].

Вдобавок, для анализа обеспеченности активов собственными оборотными средствами рассчитываются следующие коэффициенты.

$$K_{\text{покрытия активов СОС}} = \frac{\text{СОС}}{Б} \quad (1.14)$$

где: СОС – собственные оборотные средства.

Коэффициент показывает, какую величину активов предприятие может обеспечить за счет собственных средств. Если показатель будет уменьшаться, то будут уменьшаться и активы, формируемые за счет собственных средств, это повлияет на финансовую устойчивость, она будет снижаться.

$$K_{\text{обеспеченности СОС}} = \frac{\text{СОС}}{\text{Оборотные активы}} \quad (1.15)$$

Следуя методическим рекомендациям этот показатель должен быть больше 0,1. Рекомендуемое значение для коэффициента около 0,5, это будет говорить о хорошем финансовом состоянии. Значение 0,5 трактуется о том, что половина оборотных активов финансируется за счет собственных источников, это говорит об устойчивом предприятии.

$$K_{\text{обеспеченности запасов СОС}} = \frac{\text{СОС}}{\text{Запасы}} \quad (1.16)$$

Этот показатель один из основных показателей, характеризующий финансовую устойчивость. Он вытекает из предыдущих коэффициентов. Сразу ясно, что полученное значение должно быть выше 1, только тогда компанию можно отнести к абсолютно устойчивому состоянию. Стоит отметить, что в

промышленной сфере рекомендуемое значение этого коэффициента около 0,6-0,8.

$$K_{\text{маневренности}} = \frac{COC}{СК} \quad (1.17)$$

Коэффициент показывает, какой долей собственных ресурсов предприятие может относительно свободно распоряжаться. Если значение низкое, это означает, что большая часть собственных средств закреплена в иммобильной, неликвидной форме.

С точки зрения финансов увеличение коэффициента маневренности и его высокий уровень всегда дает положительную характеристику предприятию: мобильны собственные средства, вклады от них поступают в оборотные средства, а не в основные средства или внеоборотные. В случаях если показатель возрастает из-за получения прибыли и увеличения собственного капитала, это увеличение коэффициента действительно говорит о повышении финансовой устойчивости [15].

Следуя методическим рекомендациям этот показатель должен быть в пределах 0,2-0,5.

Изложенная система коэффициентов финансовой устойчивости направляет на рациональную целенаправленную работу по финансовому анализу деятельности компании, поиску главных факторов, влияющих на финансовые результаты, так же разработке проектов для наращивания прибыли и проектов по оптимизации объемов. По итогу, поиск таких неиспользованных мероприятий приведет к повышению финансовой устойчивости организации.

1.3 Пути повышения финансовой устойчивости предприятия

Для успешного и продолжительного существования на рынке предприятие должно иметь статус – финансово-устойчивое предприятие. Рассмотрим общий перечень признаков финансовой устойчивости:

- валюта баланса в конце отчетного периода должна увеличиваться по сравнению с началом периода;

- темпы прироста оборотных активов должны быть выше, чем темпы прироста внеоборотных активов;
- собственный капитал организации должен превышать заемный, и темпы его роста должны быть выше, чем темпы роста заемного капитала;
- темпы прироста дебиторской и кредиторской задолженности должны быть примерно одинаковыми; при этом положительно характеризует бизнес превышение кредиторской задолженности над дебиторами;
- доля собственных оборотных средств в активах должна превышать 10%;
- в отчетности должны отсутствовать проблемные статьи:
 - а) накопленный непокрытый убыток;
 - б) непокрытый убыток отчетного года;
 - в) отрицательная величина чистых активов;
 - г) просроченная кредиторская задолженность;
 - д) просроченная дебиторская задолженность;
 - е) ссуды и займы, не погашенные в срок;
 - ж) векселя выданные просроченные;
 - з) списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов.

1) Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Прежде всего, жесткий контроль и грамотное управление дебиторской задолженностью обеспечивают ту или иную организацию финансовой устойчивостью.

Кредиторская задолженность погашается за счет дебиторской задолженности предприятия. Если прекратят свое существование суммы расчетов с покупателями и заказчиками, это повлечет за собой увеличение кредиторской задолженности, нехватку денежных средств, просроченные платежи в бюджет, заработную плату и прочие платежи. По итогу предприятие обязуется выплачивать штрафы, пени, неустойки. Поэтому каждой организации важно отслеживать соотношение дебиторской и кредиторской задолженности, это приведет к улучшению его финансового состояния. Для эффективной

политики управления дебиторской задолженностью предприятию рекомендуется выполнять следующие правила:

- производить своевременный контроль расчетов с покупателями, для предотвращения просроченных счетов;
- выход на большее количество покупателей-дебиторов, с целью уменьшения риска неуплаты одним или несколькими крупными потребителями;
- отслеживать баланс кредиторской и дебиторской задолженностей;
- ускорение оборачиваемости.

2) Рост прибыли. В качестве пути повышения финансовой устойчивости рассматривается – резерв определения роста прибыли, как за счет увеличения объемов продукции, так и за счет снижения себестоимости.

Для осуществления постоянного прироста прибыли предприятию нужно всегда искать возможность ее увеличения. Уменьшение затрат, реализации продукции: сырье и материалы, топливо, энергия, амортизация и другие расходы – все это направленно на обеспечение прибыльности.

3) Себестоимость. Себестоимость может быть снижена за счет снижения материальных затрат и сокращения накладных расходов. Методической базой экономической оценки резервов снижения затрат является система прогрессивных технико-экономических норм и нормативов по видам затрат сырья, материалов, топливно-энергетических ресурсов, норм и нормативов определения потребностей в оборудовании.

4) Собственные оборотные средства. Создание резервов из валовой и чистой прибыли, повлечет за собой повышение удельного веса собственных ресурсов, собственных оборотных средств, что явится следствием более устойчивого состояния [10].

Знания, полученные при изучении теоретического материала, важно правильно применить при анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия, проведенном в следующем пункте выпускной квалификационной работе.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «КОМПАНИЯ «РЫБНЫЙ МИР»

2.1 Характеристика предприятия

Объектом исследования в выпускной квалификационной работе является Общество с ограниченной ответственностью «Компания «Рыбный мир» (ООО «Компания «Рыбный мир»), находящегося по адресу: Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Кирпичная 9.

Контактная информация:

- факс: 8 (3902) 28-14-20;
- телефон: 8 (3902) 29-72-47- приемная, 29-72-28, 26-33-60- торговый отдел, 8-902-010-27-13;
- e-mail: fish_company@mail.ru.

Руководитель предприятия: Зайцева Лариса Фридриховна.

Компания «Рыбный мир» – крупнейшее рыбоперерабатывающее предприятие, поставщик рыбы и морепродуктов по Хакасии и Сибирскому региону.

Поставщиками компании являются: ИП Колесников А. Н., ИП Михалев В. П., ИП Роот Н. Е., ООО «Янта», ТПК ООО «Аксиома», ИП Алешина Т. М., ООО «Альциона», ИП Белоусова Т. М., ООО «Палитра» Рекламная служба, ООО «Соляные склады», ООО «Успех», ООО «Виктория», ООО «Воплощение», ООО «Альянс», АО «Мир упаковки», ООО «Полиграф».

Компания успешно развивается. Известность бренда формируется благодаря богатому ассортименту, отличному качеству товара, стабильности партнерских отношений.

Сегодня ООО «Компания «Рыбный мир» – это Торговый дом «Надежда» с развитой сетью оптово-розничных складов и павильонов, это рыбоперерабатывающий завод с современным оборудованием, это большие холодильные камеры для хранения рыбной продукции.

Все, чем богаты акватории Тихого и Атлантического океанов, все, что ловят в водных пространствах России, – все это можно купить по разумной цене и на индивидуальных условиях. Компания имеет надежных партнеров, и благодаря прямым доставкам с борта корабля, в вагоны, поступающие на рынок продаж рыба и морепродукты отличаются хорошим качеством, тем самым удастся сохранить полезные для человека белки, жиры, витамины, аминокислоты, минеральные вещества.

На рыбоперерабатывающем заводе компании изготавливают продукцию по новой современной технологии, используя только натуральные ингредиенты. Экологическая чистота, отсутствие добавок – главная составляющая роста популярности и расширения ассортимента продукции.

Новейшее современное оборудование, большие холодильные камеры для хранения рыбной продукции позволяют хорошо сохранить полезные для человека белки, жиры, витамины, аминокислоты, минеральные вещества. Использование натуральных ингредиентов, современных технологий, экологическая чистота, отсутствие добавок – основа успешной деятельности компании и главная составляющая роста популярности и расширения ассортимента продукции.

Только сегодня на заводе выпускается более 300 наименований. Производственные цеха оснащены технологическим оборудованием, позволяющим разделять рыбу быстро, без потери ценных качеств, сохраняя свежесть. Для бесперебойного выпуска продукции работают засолочный, копильный, пресервный и фасовочный цеха.

Для удобства и культуры обслуживания покупателей в фасовочном цехе производят упаковку в пакеты. Новейшее оборудование позволяет красиво нарезать тушку рыбы на стейки и кусочки. Рыбу моментально отправляют для упаковки в вакуумный аппарат и дальше – в морозильную камеру. В продукте сохраняются все ценные свойства.

Сбалансированный ассортимент компании позволяет найти интересный вариант сотрудничества – от разовой покупки до поставок большой партии.

Посол рыбы осуществляется в охлажденных тузлуках при постоянной температуре 5-8°C. Тузлук проходит через систему фильтров и обеззараживатель. Соленая рыба имеет нежный вкус, приятный запах, а с добавлением натуральных специй она становится ароматной, приобретая букет пряностей.

Копченая и вяленая продукция отличается высшим качеством от конкурентов-производителей. Для копчения применяется только древесина лиственных пород. Продукция имеет золотистый колер, тончайший аромат копчености. Такие деликатесы, как филе семги, форели, скумбрия-пласт с чесноком, удостоиваются наивысшей оценки и пользуются повышенным спросом.

Огромный ассортимент всевозможных пресервов из рыбы и морепродуктов изготавливает пресервный цех для взыскательных покупателей. Красивое оформление, дизайн укладки и яркая мозаика натуральных специй придают оригинальность выпускаемой продукции. Компания «Рыбный мир» пользуется хорошей репутацией на рынках Хакасии и Сибирского региона за сохранение вкусовых качеств и полезных свойств салатов из морской капусты, моркови по-корейски, рыбы-хе.

Миссия предприятия – удовлетворить потребность населения в качественной рыбной продукции. Представить ассортимент по доступным ценам.

Цель – завоевание до 16% доли существующего рынка данным предприятием. А так же улучшение качества и вкуса продукции и предоставление широкого ассортимента рыбных изделий.

Предприятие имеет медали и дипломы за качество продукции на выставках ЭКСПО и «100 лучших товаров России», ярмарках Хакасии. Участвует в разнообразных мероприятиях. Компания не останавливается на достигнутом, ведь руководство компании приложило не мало усилий. Компания продолжает радовать своих потребителей, деловых партнеров, для которых значимую роль играет качество потребляемой продукции [28].

2.2 Анализ капитала

Капитал – основной измеритель стоимости предприятия на потребительском рынке. Он представляет собой общую величину средств, вложенную в имущество компании. Так же капитал трактуется как денежные отношения между фирмой и другими элементами хозяйствования. Эти финансовые отношения могут возникать как с физическим лицом, так и с юридическим, поставщиками, инвесторами, банками, покупателями, государством. Капитал дает информацию о финансовых ресурсах организации, приносящих поток прибыли. При анализе капитала формируется первоначальное представление о деятельности организации, раскрываются изменения в составе имущества и его источниках [23].

Чтобы выявить структуру активного капитала и источников образования хозяйственных средств, прежде всего, необходимо в общих чертах ознакомиться с финансовым состоянием предприятия.

Таблица 2.1 – Общий анализ структуры баланса за 2015 г.

Актив	Сумма тыс. руб.	%	Пассив	Сумма тыс. руб.	%
Внеоборотные активы	1366,0	3,6	Собственный капитал	2409,0	6,4
Оборотные активы	36098,0	96,4	Заемный капитал	35055,0	93,6
Итого	37464,0	100,0	Итого	37464,0	100,0

Приведенные данные в таблице 2.1 говорят о том, что по валюте баланса предприятие является средним, так как $2000,0 \text{ МРОТ} < 37464,0 < 200000,0 \text{ МРОТ}$. Численность рабочих за 2015 год составила 31 человек < 100 человек, значит, предприятие является мелким по масштабу своей деятельности. Деловая активность предприятия за 2015 год составила 3,2 – она достаточна, т.к. $K_{д.а} \geq 1$. Оборотные активы значительно преобладают и составляют 96,4 %. Заемный капитал составляет 93,6 %, что свидетельствует о сильной зависимости предприятия от кредиторов.

При анализе капитала формируется первоначальное представление о деятельности организации, раскрываются изменения в составе имущества и его источниках. Для наиболее общего представления об изменениях в структуре имущества, а так же ее динамики составлена таблица 2.2.

Таблица 2.2 – Структура имущества

Актив	2014 г.		2015 г.	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
Внеоборотные активы	1962,0	3,7	1366,0	3,6
Оборотные активы	51935,0	96,3	36098,0	96,4
Итого	53897,0	100,0	37464,0	100,0

Из таблицы 2.2 можно сделать вывод, что за рассматриваемый период внеоборотные активы уменьшились на 596 тыс. рублей, а оборотные на 15837 тыс. рублей. Это послужило причиной уменьшения имущества предприятия на 16433,0 тыс. рублей. В предыдущем году оборотные активы так же значительно преобладали над оборотными активами.

Для конкретизации оценки структуры внеоборотных активов и их изменениях составлена таблица 2.3.

Таблица 2.3 – Структура и динамика внеоборотных активов

Показатели	2014 г.		2015 г.		Отклонение	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
Всего внеоборотных активов:	1962,0	100,0	1366,0	100,0	-596,0	-30,4
Нематериальные активы	76,0	3,9	76,0	5,6	-	-
Основные средства	1886,0	96,1	1290,0	94,4	-596,0	-31,6

Из данных таблицы 2.3 видно, что составляющими внеоборотных активов являются основные средства и нематериальные активы. Нематериальные активы остались неизменными. Основные средства уменьшились на 596 тыс.

рублей, что последовало уменьшению внеоборотных активов в целом. Исходя из данных о внеоборотных активах, финансовых вложений компания не осуществляет, а значит инвестиционная активность компании отсутствует.

Для конкретизации оценки структуры оборотных активов и их изменениях составлена таблица 2.4.

Таблица 2.4 – Структура и динамика оборотных активов

Показатели	2014 г.		2015 г.		Отклонения	
	Сумма тыс. руб.	% к итогу	Сумма тыс. руб.	% к итогу	Сумма тыс. руб.	% к итогу
Оборотные активы:						
1. Запасы, в т.ч.:	4376,0	8,4	4581,0	12,7	205,0	4,7
сырье и материалы	3786,0	7,3	3201,0	8,9	-585,0	-15,5
товары	385,0	0,7	1220,0	3,4	835,0	216,9
готовая продукция	205,0	0,4	160,0	0,4	-45,0	-22,0
2. Дебиторская задолженность	47048,0	90,6	31502,0	87,3	-15546,0	-33,0
3. Денежные средства	511,0	1,0	14,0	0,04	-497,0	-97,3

Исходя из данных таблицы 2.4 видно, что за анализируемый период запасы увеличились на 205 тыс. рублей, в большей степени этому поспособствовало увеличение товаров на 216,9 %. Уменьшение материалов свидетельствует о нехватке оборотных средств для закупки необходимого количества запасов, но с другой стороны отсутствует затоваривание. Дебиторская задолженность стала меньше на 15546,0 тыс. рублей. Денежные средства в 2015 году значительно уменьшились на 497 тыс. рублей. На конец отчетного периода наибольший удельный вес составила дебиторская задолженность – 87,3 %, что свидетельствует об ухудшении финансовой ситуации в организации. Наименьший – денежные средства, которые составили 0,04 %. Полученное значение органического строения капитала составляет $0,04 < 1,5$, а это значит, что капитал компании преимущественно расположен в мобильной сфере.

В таблице 2.5 приведены показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств.

Таблица 2.5 – Анализ оборачиваемости оборотных средств

Показатели	2014 г.	2015 г.	Отклонения
Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	101449,0	120573,0	19124,0
Краткосрочные текущие активы, тыс. руб.	43090,0	44016,5	926,5
Оборачиваемость оборотных средств (1/2)	2,4	2,7	0,3
Продолжительность оборота (дней)	153	131	-22

Таким образом, в таблице 2.5 наблюдается увеличение оборачиваемости капитала в 2015 году, путем более рационального применения материальных и трудовых ресурсов, так же отвлечения средств в дебиторскую задолженность. Продолжительность оборотов в 2015 году изменилось и составляет 131 дней, это значит, что движение капитала ускорилось.

Для оценки состояния дебиторской задолженности составлены таблица 2.6 и таблица 2.7

Таблица 2.6 – Оборачиваемость дебиторской задолженности

Показатели	2014 г.	2015 г.	Отклонения
1. Дебиторская задолженность, тыс. руб.	47048,0	31502,0	-15546,0
в том числе:			
Покупатели и заказчики	45070,0	29606,0	-15464,0
2. Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	101449,0	120573,0	19124,0
3. Доля ДЗ в выручке от реализации	0,46	0,26	-0,2
4. Оборачиваемость ДЗ (оборот)	2,8	3,1	0,3
5. Период погашения ДЗ (дн.)	128	116	-12

Данные таблицы 2.6 говорят о том, что доля оборотных активов, отвлеченная в дебиторскую задолженность составила 87,3 %. За рассматриваемое время дебиторская задолженность уменьшилась на 15546,0 тыс. рублей. Заказчики и покупатели отвлекают из обращения 94 % денежных средств. Доля задолженности дебиторов от реализации в выручке снизилась, так же как и период погашения, а это означает, что реальные деньги будут поступать быстрее на 12 дней и могут непосредственно участвовать в обороте фирмы.

Таблица 2.7 – Анализ дебиторской задолженности

Показатели	2014 г.		2015 г.		Отклонения
	Сумма тыс. руб.	%	Сумма тыс. руб.	%	Сумма тыс. руб.
1. ДЗ, всего	47048,0	100,0	31502,0	100,0	-15546,0
1.1. Покупатели и заказчики	45070,0	95,8	29606,0	94,0	-15464,0
1.2. Прочие дебиторы	1978,0	4,2	1896,0	6,0	-82,0

В таблице 2.7 приведен анализ дебиторской задолженности, основу которой занимают заказчики и покупатели – 94 % от всей структуры дебиторской задолженности, это можно оценить как невыгодную ситуацию для компании. Остальное приходится на прочих дебиторов – 6 %.

В таблице 2.8 приведены данные характеризующие состояние и использование оборотных средств.

Таблица 2.8 – Состояние и использование оборотных средств

Показатели	2014 г.	2015 г.	Отклонения
1. Средняя величина оборотных средств, тыс. руб.	43090,0	44016,5	926,5
2. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	2,4	2,7	0,3
3. Длительность оборота, дни	153	131	-22
4. Коэффициент закрепления	0,42	0,37	-0,05
5. Доля оборотных средств в валюте баланса, %	96,4	96,4	-
6. Относительная экономия (перерасход) оборотных средств	-6199,6	-7370,0	-1170,4

Приведенные данные таблицы 2.8 показывают, что коэффициент оборачиваемости оборотных средств повысился с 2,4 до 2,7, а длительность оборота с 153 дней до 131 дня, это связано с улучшением эффективности деятельности компании, из-за изменения выручки в 2015 г. в большую сторону. Ускорение оборачиваемости оборотных активов приводит к их сокращению. В таких условиях у компании может произойти высвобождение средств из оборота.

Доля оборотных средств в валюте баланса осталась неизменной. Чем выше в составе активов доля оборотных активов, как наиболее ликвидных, тем выше общая скорость оборота активов – доля составляет 96,4 %.

От степени оптимального соотношения собственного и заемного капитала во многом зависят финансовое положение организации и его устойчивость. Данные о структуре обязательств компании рассмотрены в таблице 2.9.

Таблица 2.9 – Структура обязательств предприятия

№	Показатели	2014 г.		2015 г.		Отклонения
		Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.
1	Всего источников в том числе:	53897,0	100,0	37464,0	100,0	-16433,0
1.1	собственных	1001,0	1,9	2409,0	6,4	1408,0
1.2	заемных	52896,0	98,1	35055,0	93,6	-17841,0
	из них:					
1.2.1	краткосрочных	52896,0	98,1	35055,0	93,6	-17841,0

Вышеприведенные данные таблицы 2.9 свидетельствуют о том, что производственная деятельность компании базируется на заемных средствах. Долгосрочных источников финансирования предприятие не имеет. Так же наблюдается прирост собственных источников. С учетом того, что кредиторская задолженность находится в равновесии с дебиторской – это характеризует деятельность компании только с положительной стороны.

Таблица 2.10 – Структура заемного капитала предприятия

Показатели	2014 г.		2015 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
1	2	3	4	5	6	7
1. Всего заемного капитала:	52896,0	100,0	35055,0	100,0	-17841,0	-33,7
1.1. Кредиты и займы	8320,0	15,7	-	-	-	-
1.2. Кредиторская задолженность, в т.ч.:	44576,0	84,3	35055,0	100,0	-9521,0	-21,4
-с поставщиками	42201,0	79,8	32682,0	93,2	-9519,0	-22,5

Окончание таблицы 2.10

1	2	3	4	5	6	7
- по налогам и сборам	1698,0	3,2	1817,0	5,2	119,0	0,1
-соцстрах	70,0	0,1	76,0	0,2	6,0	8,6
-с персоналом по оплате труда	397,0	0,8	382,0	1,1	-15,0	-3,7
-с дебиторами и кредиторами	209,0	0,4	99,0	0,3	-110,0	-52,6
-с подотчетными лицами	2,0	0,03	-	-	-	-

Значения из таблицы 2.10 объясняют тот факт, что составляющими заемного капитала в 2014 году являются кредиты и займы, кредиторская задолженность. В 2015 году заемный капитал базируется только на кредиторской задолженности, так как компания не нуждалась в займах. Большой удельный вес в кредиторской задолженности занимают расчеты с поставщиками – 93,2 %, так как компания постоянно производит расчеты за приобретение у поставщиков сырья и других товарно-материальных ценностей. Соотношение кредиторской и дебиторской задолженности почти в равновесии. Кредиторская задолженность незначительно превышает дебиторскую задолженность, что играет в пользу компании, не вынуждая привлекать все больше платных заемных средств, а так же не создавая угрозы финансовой устойчивости.

2.3 Анализ финансового состояния

Финансовый анализ как составная часть комплексного экономического анализа служит существенным элементом финансового менеджмента, т.е. его цели наиболее тесно связаны с управленческими решениями, реализующимися в управлении денежными потоками, поддержании платежеспособности компании. В России за последнее время анализ изменялся под воздействием различных факторов, каждый из них стимулировал либо тормозил развитие того или иного его направления [20].

Таблица 2.11 – Агрегированный аналитический баланс

Статьи	2014 г.	2015 г.
Актив		
1. Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	511,0	14,0
2. Дебиторская задолженность и прочие оборотные активы	47048,0	31502,0
3. Запасы и затраты	4376,0	4581,0
Всего текущих активов	51935,0	36098,0
4. Имобилизованные средства	1962,0	1366,0
Итого активов	53897,0	37464,0
Пассив		
1. Кредиторская задолженность и прочие краткосрочные пассивы	44576,0	35055,0
2. Краткосрочные кредиты и займы	8320,0	-
Всего краткосрочный заемный капитал	52896,0	35055,0
3. Собственный капитал	1001,0	2409,0
Итого пассивов	53897,0	37464,0

На основании данных таблицы 2.11 рассчитываются основные показатели, для оценки финансового состояния компании.

Сгруппируем статьи баланса по степени их ликвидности и срочности обязательств в таблице 2.12.

Таблица 2.12 – Группировка статей баланса, тыс. руб.

Актив	2014 г.	2015 г.	Пассив	2014 г.	2015 г.
Наиболее ликвидные активы, $A_{нл}$	511,0	14,0	Наиболее срочные обязательства, $P_{нс}$	44576,0	35055,0
Быстро реализуемые активы, $A_{бр}$	47048,0	31502,0	Краткосрочные обязательства, $P_{кс}$	8320,0	-
Медленно реализуемые активы, $A_{мр}$	4376,0	4581,0	Долгосрочные обязательства, $P_{дс}$	-	-
Трудно реализуемые активы, $A_{тр}$	1962,0	1366,0	Постоянные пассивы, $P_{пост}$	1001,0	2409,0

По данным таблицы 2.12 установим степень соответствия статей, где обязательства могут быть погашены имуществом соответствующей ликвидности. Общая модель соотношения статей: $A_{\text{нл}} \geq \Pi_{\text{нс}}$, $A_{\text{бр}} \geq \Pi_{\text{кс}}$, $A_{\text{мр}} \geq \Pi_{\text{дс}}$, $A_{\text{тр}} < \Pi_{\text{пост}}$. Проанализировав значения таблицы, можно сделать вывод, что только наиболее ликвидные активы и наиболее срочные обязательства не соответствуют общей модели соотношения статей. Это значит, что компания не сможет погасить свои наиболее срочные обязательства за счет наиболее ликвидных активов, так как 14,0 тыс. рублей < 35055,0 тыс. рублей.

Рассчитаем показатели ликвидности в таблице 2.13, экономическое содержание которых заключается в ответе на вопрос – «Достаточно ли у фирмы ликвидных активов для погашения текущих обязательств?»

Таблица 2.13 – Расчет коэффициентов ликвидности

Наименование коэффициента	2014 г.	2015 г.	Нормативное значение
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,011	0,004	$\geq 0,1$
Коэффициент критической ликвидности	0,9	0,9	$\geq 0,7- 0,8$
Коэффициент текущей ликвидности	1,0	1,0	$\geq 1,2- 1,5$

По исходным данным таблицы 2.13 можно сказать, что не высокое значение коэффициента абсолютной ликвидности означает, что компания не сможет в любой момент расплатиться по обязательствам. У компании нет возможности своевременно расплатиться по текущим обязательствам за счет денежных средств и их эквивалентов. Это говорит о том, что на конец отчетного периода предприятие неплатежеспособно. В таких условиях текущая платежеспособность полностью зависит от надежности дебиторов.

Коэффициент критической ликвидности за два года остался неизменным и соответствующим нормативному значению, а это значит, что у компании достаточно быстрореализуемых активов для погашения своих краткосрочных обязательств.

Коэффициент текущей ликвидности за 2014 и 2015 год ниже нормативного значения. Это говорит о том, что сумма текущих активов

компании низка, приходящаяся на 1 рубль текущих обязательств, то есть мала степень покрытия оборотными активами оборотных пассивов. Тенденций к его уменьшению не наблюдается.

Финансовый результат является значимым аспектом для следующего цикла деятельности производства предприятия. Для каждой организации важно получить признание рынка его результатов от реализации услуг, товаров или продукта в форме работ [33].

Составлена таблица 2.14, в которой отражены общие финансовые результаты за два года.

Таблица 2.14 – Финансовые результаты

Показатель	2014 г.	2015 г.	Отклонения	
			Сумма, тыс. руб.	%
Выручка от продаж	101449,0	120573,0	19124,0	18,9
Полная себестоимость	95119,0	114309,0	19190,0	20,2
Прибыль (убыток) от продаж	1990,0	2637,0	647,0	32,6
Прибыль (убыток) до налогообложения	702,0	1895,0	1193,0	170,0
Налоги	356,0	487,0	131,0	36,8
Прибыль чистая	346,0	1408,0	1062,0	307,0

Из таблицы 2.14 о финансовых результатах компании наблюдается положительная динамика всех показателей. Выручка увеличилась на 18,9 %, себестоимость на 20,2 %, прибыль от продаж на 32,6 %. Чистая прибыль увеличилась в 4 раза – 1408 тыс. рублей, что положительно характеризует деятельность ООО «Рыбный мир».

Далее проведем анализ показателей деловой активности компании в таблице 2.15.

Таблица 2.15 – Показатели деловой активности

№	Показатели	2014 г.	2015 г.	Отклонения
1	2	3	4	5
1	К-т деловой активности	1,9	3,2	1,3
2	Фондоотдача основных средств	44,8	76,0	31,2

Окончание таблицы 2.15

1	2	3	4	5
3	К-т оборачиваемости оборотных активов	2,0	3,3	1,3
4	К-т оборачиваемости собственного капитала	122,5	70,7	51,8
5	К-т оборачиваемости заемного капитала	2,3	2,7	0,4

Все показатели, как видно в таблице 2.15, имеют положительную динамику, кроме коэффициента оборачиваемости собственного капитала. Деловая активность предприятия за 2015 год достаточна, т.к. $K_{д.а} \geq 1$, так же следует отметить, что она возросла в 1,5 раза по сравнению с предыдущим годом. Фондоотдача основных средств увеличилась на 31,2 %, что положительно характеризует компанию, ведь чем выше значение коэффициента, тем более эффективно оно использует основные средства. Компания развивает свою экономическую деятельность, так как показатель оборачиваемости оборотных активов увеличился на 1,3 %. Показатель оборачиваемости собственного капитала уменьшился на 51,8 %, что свидетельствует о менее эффективном, по сравнению с 2014 годом, использовании собственного капитала. В отчетном периоде наблюдается увеличение скорости оборачиваемости заемного капитала.

Рентабельность – один из основных стоимостных качественных показателей эффективности производства в организации, характеризующий уровень отдачи затрат и степень средств в процессе производства и реализации продукции. Цель анализа рентабельности – оценить способность организации приносить доход на вложенный в ее деятельность капитал [35].

Рассчитаем в таблице 2.16 коэффициенты рентабельности, которые определяют эффективность работы компании.

Таблица 2.16 – Показатели рентабельности, %

Наименование показателя	2014 г.	2015 г.	Отклонения
Рентабельность продаж	2,0	2,2	0,2
Рентабельность основной деятельности	2,1	2,3	0,2
Рентабельность активов	1,3	5,1	3,8
Рентабельность собственного капитала	34,6	58,4	23,8

Все показатели рентабельности, в таблице 2.16, за анализируемый период имеют положительную динамику, но не слишком значительную. Рентабельность продаж возросла на 0,2 %, это означает, что увеличилась доля прибыли на 1 рубль. Так же возросла на 0,2 % рентабельность основной деятельности, то есть чистая прибыль, полученная компанией из 1 рубля, увеличилась. Рентабельность активов – это главный производственный показатель, который показывает, сколько чистой прибыли принесет 1 рубль, вложенный в активы компании. На отчетный период этот показатель изменился на 3,8 % в большую сторону. Рентабельность собственного капитала увеличилась на 23,8 %, это характеризует компанию с положительной стороны. Так как возросла эффективность использования капитала, который принадлежит собственникам компании [35].

Одной из характеристик стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость.

Нижеприведенные коэффициенты, в таблице 2.17, финансовой устойчивости, характеризуют независимость по каждому элементу активов предприятия и по имуществу в целом, дают возможность измерить, достаточно ли устойчива компания в финансовом отношении.

Таблица 2.17 – Показатели финансовой устойчивости

Показатели	2014 г.	2015 г.	Отклонения
1. Коэффициент автономии	0,02	0,06	0,04
2. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	52,8	14,6	-38,2
3. Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств	26,4	13,9	-12,5
4. Коэффициент маневренности	0,4	2,1	1,7
5. Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками	0,2	0,1	-0,1

В таблице 2.17, коэффициент автономии характеризует независимость предприятия от заемных средств и показывает долю собственных средств в общей стоимости всех средств предприятия. Чем выше значение данного коэффициента, тем финансово устойчивее, стабильнее и более независимо от

внешних кредиторов предприятия. Значения этого коэффициента за анализируемый период ниже нормы, предприятие является финансово-неустойчивым, не стабильным.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств дает наиболее общую оценку финансовой устойчивости. Показывает, сколько единиц привлеченных средств приходится на каждую единицу собственных средств. Его значение выше рекомендуемого, но к 2015 г. значительно меняется к меньшему значению, по сравнению с предыдущими годами.

Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов показывает, сколько внеоборотных активов приходится на каждый рубль оборотных активов, таким образом, рассматривается структура активов компании. Доля оборотных активов возрастает. За счет этого фактора компания может поставить себе задачу увеличения доли внеоборотных активов, например, строительство нового сооружения, здания.

Коэффициент маневренности показывает, какая часть собственного оборотного капитала находится в обороте. Данный коэффициент должен быть достаточно высоким, чтобы обеспечить гибкость в использовании собственных средств. Только в 2015 г. показатель приближается к рекомендуемому значению.

Коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными средствами – показатель, характеризующий уровень финансирования запасов за счет собственных источников (средств) предприятия, данный показатель имеет положительную динамику только на конец 2015 года, но не соответствует рекомендуемому значению, что свидетельствует о возникновении проблем финансовой устойчивости в организации [14].

Опираясь на результаты проведенного анализа коэффициентов, можно сказать, что организация является финансово-неустойчивой, но находится не в кризисном состоянии.

2.4 Управленческий анализ

Управленческий анализ – составляющее стратегического менеджмента. Анализ трактуется системой учета, планирования, контроля, сбора и анализа информации о результатах и затратах хозяйственной деятельности, для управленческого штата, чтобы реализовать управленческую деятельность компании [29].

Составлена таблица 2.18 для наглядного сравнения объема производства продукции за два года.

Таблица 2.18 – Объем производства продукции

Объем рыбной продукции, тонны		
Период	Всего	Отклонения
2014 г.	933,065	184,3
2015 г.	1117,322	

За два года, как видно в таблице 2.18, объем производства рыбной продукции увеличился на 19,8 %, что составило 184,3 тонны.

В таблице 2.19 произведен расчет основных экономических показателей, которые позволяют охарактеризовать производственный процесс в качественном и количественном процессах.

Таблица 2.19 – Динамика основных экономических показателей

Показатели	2014 г.	2015 г.	Отклонения	
			Сумма тыс. руб.	%
1. Выручка от продаж продукции	101449,0	120573,0	19124,0	18,9
2. Себестоимость проданной продукции	95119,0	114309,0	19190,0	20,2
3. Прибыль до налогообложения	702,0	1895,0	1193,0	170,0
4. Чистая прибыль	346,0	1408,0	1062,0	307,0
7. Стоимость имущества	1962,0	1366,0	-596,0	-30,4

По данным таблицы 2.19 наблюдается положительная динамика выручки от продаж, себестоимости проданной продукции, прибыли до налогообложения и чистой прибыли. Значительно изменилась чистая прибыль компании – в 4

раза. Стоимость имущества уменьшилась на 30,4 %. Это обусловлено изменением суммы основных средств, так как предприятие не закупало новых машин, оборудования, транспорта, различных инструментов для производства продукции.

Составлена таблица 2.20, в которой отражен весь штат компании.

Таблица 2.20 – Количество работающих человек на предприятии

Наименование	Количество человек	
	2014 г.	2015 г.
Дирекция	2	3
Общепроизводственная служба	10	8
Финансовая служба	2	1
Цех копчения	11	9
Цех засолочный	9	8
Цех пресервный	11	10
Итого:	45	39

По данным таблицы 2.20 видно, что общее число работающих за год уменьшилось на 6 человек. Так количество работающих в 2014 году составило 45 человек, а в 2015 году 39 человек.

В таблице 2.21 представим движение рабочей силы компании, в которой указаны причины уменьшения рабочих.

Таблица 2.21 – Движение рабочей силы

Показатели	2014 г.	2015 г.	Отклонения	
			Абс.	Отн.
1. Среднесписочная численность работников, чел.	38	26	-12	-31,6
2. Принято работников, чел.	1	2	1	100,0
3. Выбыло работников, чел.	10	8	-2	-20,0
по собственному желанию:	8	6	-2	-25,0
по сокращению:	2	2	-	-
4. Коэффициент оборота по приему	2,6	7,7	5,1	196,2
5. Коэффициент оборота по выбытию	26,3	30,8	4,5	17,1
6. Коэффициент текучести кадров	21,1	23,1	2,0	9,4

Данные таблицы 2.21 говорят о том, что в период с 2014 г. по 2015 г. среднесписочная численность работников уменьшилась на 12 человек.

Количество принятых работников в 2015 г. – 2, что на 1 человека больше чем в 2014 г. Количество выбывших работников в 2015 г. – 8, что на 2 человека меньше, чем в 2014 г. За счет этого результата коэффициент оборота по приему и по выбытию имеют положительную динамику. Так как предприятие небольшое допускается значение коэффициента текучести кадров более 12 %.

Для расчета средней заработной платы должны учитываться все предусмотренные системой оплаты труда виды выплат, независимо от их источников. Сравним показатели средней заработной платы на предприятии со средней заработной платой по Республики Хакасия, по России в таблице 2.22.

Таблица 2.22 – Анализ среднемесячной заработной платы

Наименование	Размер заработной платы, руб./мес.	Отклонения от ООО «Компания «Рыбный мир»	
		Сумма, руб.	%
ООО «Компания «Рыбный мир»	12538,9	–	–
Республика Хакасия	33130,4	-20591,5	-62,2
Россия	37400,0	-24861,1	-66,5

По данным таблицы 2.22 видно, что размер среднемесячной заработной платы на предприятии составляет 12538,9 рублей, что выше минимального размера оплаты труда по Республики Хакасия на 4738,9 рублей [30]. Это означает, что компания не обрекает своих рабочих проживать за чертой бедности. Но с другой стороны, размер среднемесячной заработной платы значительно меньше размера среднемесячной заработной платы по Республики Хакасия и России.

Одним из важнейших аспектов компании является увеличение объема производства продукции, для этого предприятие должно быть обеспечено основными средствами в требуемом количестве. Необходимо осуществить рациональную оценку состоянию основных средств ООО «Компания «Рыбный мир».

Для оценки состояния и эффективности основных средств составлены таблицы 2.23 и 2.24.

Таблица 2.23 – Состояние и оценка эффективности использования основных средств

Показатели	Наличие и движение основных средств в 2015 г.		Средне- довая стоимость в 2015 г.	Средне- довая стоимость в 2014 г.	Отклонение от 2014 г.	
	остаток на начало года	остаток на конец года			+, -	%
ОПФ, тыс. руб.	6911,0	6911,0	6911,0	6911,0	-	-
Амортизация основных средств производственного назначения, тыс. руб.	5025,0	5620,0	5322,5	4647,0	675,5	14,5

Таблица 2.24 – Состояние и оценка эффективности использования основных средств

Показатели	2014 г.	2015 г.	Отклонение
Фондовооруженность	181,9	265,8	83,9
Фондоотдача основных средств	14,7	17,4	2,7
Коэффициент износа	67,2	77,0	9,8
Доля основных средств в валюте баланса	12,8	18,4	5,6

По данным двух таблиц 2.23 и 2.24, очевидно, что компания не приобрела новых видов машин и оборудования. Анализ износа оборудования показал, что коэффициент износа увеличился на 9,8 % за 2015 год. Повышение фондовооруженности говорит о положительной тенденции, так как это говорит о повышении производительности труда рабочих, и повышенной автоматизации производства, которая положительно влияет на конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность. В 2015 году на одну единицу стоимости основных средств приходится 17,4 рубля выручки организации. Сам по себе показатель фондоотдачи не говорит об эффективности использования основных средств. Увеличение доли основных средств в валюте баланса свидетельствует об улучшении финансово-хозяйственной деятельности.

2.5 Заключительная оценка деятельности предприятия

Проведенный анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Компания «Рыбный мир», которая является мелким по масштабу своей деятельности, можно сделать вывод о том, что на отчетный период наблюдается улучшение финансово-хозяйственной деятельности компании по сравнению с 2014 годом. Отметим выявленные тенденции, наметившиеся в структуре капитала: общая величина капитала на отчетный период уменьшилась на 30,5 %, или на 16433 тыс. рублей в стоимостном выражении. При этом снизилась доля заемного капитала, это ведет к уменьшению степени финансового риска.

Продолжительность оборота оборотного капитала в 2015 году ниже показателя 2014 года на 22 дня, что положительно влияет на деятельность организации, так как движение капитала ускорилось.

В 2015 году повысился объем продаж на 19,8 % относительно 2014 года. При этом показатели эффективности деятельности компании за 2015 год незначительно превышают показатели эффективности за 2014 год.

Чистая прибыль на отчетный период возросла в 4 раза, по сравнению с 2014 годом.

Отметим отрицательные тенденции, требующие разработки и внедрения конкретных мероприятий: денежные средства сильно уменьшились на конец отчетного периода, значительное отвлечение оборотных активов в дебиторскую задолженность – 87,3 %, уменьшение основных средств на 596 тыс. руб., преобладание краткосрочных заимствований, небольшой удельный вес собственных источников – все это говорит о финансовой неустойчивости компании.

Как показывают результаты проведенного анализа, организация располагает еще достаточными резервами для повышения финансовой устойчивости.

Разработка комплекса мероприятий будут представлены в третьей части выпускной квалификационной работы.

2.6 Вопросы экологии

В настоящее время проблема защиты окружающей среды от воздействия промышленных предприятий является актуальной как на уровне предприятия так в мировых масштабах. Важнейшим мероприятием на каждом промышленном предприятии является экологический контроль. Экологическая безопасность предприятия оценивается на местном уровне органами санитарно-эпидемиологического надзора.

В ООО «Компания «Рыбный мир» осуществляются природоохранные работы в соответствии с законом РФ "Об охране окружающей природной среды". Санитарные требования соблюдаются на всех этапах движения, начиная от места лова сырья до ее поступления на стол потребителя [31].

Для выполнения требований по охране окружающей среды и достижения эффективности экологической составляющей деятельности организации создаются экологические отделы. В компании эту работу выполняет инженер по охране окружающей среды.

Должностные обязанности инженера ООО «Компания «Рыбный мир»:

- осуществляет контроль над соблюдением в подразделениях предприятия действующего экологического законодательства, инструкций, стандартов и нормативов по охране окружающей среды;
- способствует снижению вредного влияния производственных факторов на жизнь и здоровье работников;
- разрабатывает проекты перспективных и текущих планов проведения мероприятий по охране окружающей среды, контролирует их выполнение;
- участвует в проверке соответствия технического состояния оборудования требованиям охраны окружающей среды и рационального природопользования.

Все оборудование, участвующее в процессе производства имеет необходимые сертификаты и допуски, и не является опасным для окружающей среды.

Компания следует утвержденным правилам производственной санитарии. Используя правильные моющие и дезинфицирующие средства для рыбоперерабатывающих предприятий, за счет этого повышается качество продукции и конкурентоспособность.

Дезинфекция проводится только после предварительной мойки оборудования и инвентаря. Большой акцент делается на выбор моющих средств, так как дезинфекция должна быть качественной и безвредной. Они обеспечивают чистоту, абсолютно безвредные для здоровья человека, не разрушают обрабатываемые поверхности, не влияют на качество продукции.

Для поддержки чистоты и экологического равновесия ООО «Компания «Рыбный мир» грамотно и своевременно осуществляет вывоз отходов всех видов, ведь переработка отходов рыбного производства является важной задачей предотвращения загрязнения окружающей среды [6].

Таким образом, организация вопросами охраны окружающей среды занимается, но вместе с тем эту работу следует интенсифицировать, с тем, чтобы в большей степени обеспечить безопасность окружающей среды.

ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ 3 МЕРОПРИЯТИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «КОМПАНИЯ «РЫБНЫЙ МИР»

3.1 Управление дебиторской и кредиторской задолженностью

Краткосрочная дебиторская задолженность в оборотных средствах имеет отрицательное влияние на финансовую устойчивость и платежеспособность рыбоперерабатывающей компании.

Усиление по взысканию долгов послужит более финансово-устойчивому состоянию компании. В таком случае компании рекомендуется выбрать сотрудника-специалиста, который будет отвечать за работу с дебиторами. Также будет предоставлено специальное программное обеспечение «1С-Рарус: Управление дебиторской задолженностью», которое будет помогать с организацией работы по закрытию дебиторской задолженности. Для большего эффекта минимизации задолженности сотрудник будет вознагражден свободным временем. В должностные обязанности этого сотрудника будет входить:

- проведение ежедневного анализа задолженности;
- уполномочен подвергать изменению условия поставки;
- составление документов, в которых будут четко прописаны сроки возврата долга;
- не допускать просроченной дебиторской задолженности;
- личные встречи с клиентами;
- ведение переговоров;
- звонки заказчикам;
- поддерживать постоянный контакт с должниками, к примеру, высылать на электронный адрес напоминания, предъявление претензий, встречи с руководством должника;
- фиксация всей информации по работе с дебиторской задолженностью.

Денежные средства на конец отчетного периода у компании составили всего 14 тыс. рублей. Это связано с тем, что некоторые заказчики из-за условий жесткой конкуренции, не имеют возможности вовремя расплатиться по счетам с ООО «Компания «Рыбный мир», что не выгодно для компании. Она нуждается в притоке денежных средств, так как в 2014 году они составляли 511 тыс. рублей, а в 2015 г. сумма составила всего 14 тыс. рублей.

В таком случае компании необходимо выдвигать жесткие, конкретные условия для своих заказчиков, несмотря на то, будь они постоянными клиентами или новыми партнерами. Рыбная продукция будет поставлена клиенту только после перевода на расчетный счет ООО «Компания «Рыбный мир» предоплаты.

Этот способ будет комбинироваться с другим не менее эффективным способом – предоставления системы скидок, указанной в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Система скидок

Размер предоплаты, %	Размер скидки, %
20	3
30	5
50	7
80	9

В случае если на расчетный счет переведена вся сумма заказа, то скидка составит 10%. Без предоплаты работать предприятию не стоит, а если и осуществлять поставку рыбы клиенту без предоплаты, то тогда с наценкой 10%-12%.

Таким образом, мероприятие по усилению взыскания задолженности по дебиторам, явится следствием повышения доли денежных средств компании, ускорению оборачиваемости оборотных средств и дебиторской задолженности, росту обеспеченности собственными ресурсами, увеличению платежеспособности.

3.2 Реализация проекта по торговле живой рыбой

Проведенный анализ финансового состояния рыбоперерабатывающей компании выявил, что предприятие является прибыльным, но имеет свои отрицательные стороны. В настоящее время с каждым днем растет количество организаций и предприятий, повышается конкуренция, при этом каждое предприятие ведет борьбу за потенциального клиента, привлекая его на свою сторону. Рассмотрим место компании на рынке местных конкурентов.

Российский рынок рыбы и морепродуктов в нынешнее время сохраняет большой потенциал для процветания и далек от насыщения. С увеличением доходов ассортимент потребляемой рыбной продукции становится шире. Стали пользоваться большим спросом и рыбные товары высшего ценового сегмента [2]. Востребованными являются так же сегменты морепродукты и сельдь соленая. Набирает наибольший спрос среди российских потребителей упакованная рыбопродукция. В этом сегменте рыбного рынка наибольшим потребительским предпочтением пользуются пресервы в пластиковых банках. Также весьма востребованы пресервы в мягкой упаковке и рыба в вакуумной упаковке нарезкой [26].

Конкурентами в Хакасии и Красноярском Крае являются следующие компании: ООО «Абаканская рыбная компания», «Елисей», «Талай», «Морис-Абакан», «Десли-С».

На рисунке 3.1 изображена структура потребления продуктов питания в городе Абакане.

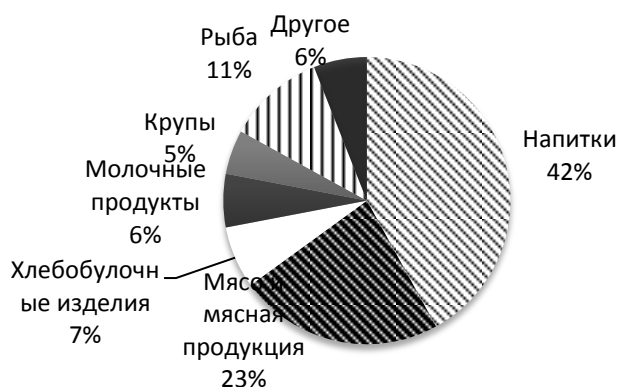


Рисунок 3.1 – Структура потребления продуктов питания

На рисунке 3.1 видно, что доля рынка потребления рыбных изделий составляет 11 %, уступая напиткам и мясной продукции.

В таблице 3.2 рассмотрены основные характеристики конкурентов и продукции ООО «Компании «Рыбный мир».

Таблица 3.2 – Основные характеристики конкурентов

Характеристики конкурирующей продукции	Абаканская рыбная компания	Елисей	Талай	Морис-Абакан	Делси-С	Рыбный мир
Качество продукции	Выс.	Выс.	Сред.	Выс.	Сред.	Выс.
Привлекательность внешней упаковки	Выс.	Выс.	Выс.	Выс.	Сред.	Сред.
Цена	Выс./сред.	Выс./сред.	Выс.	Сред.	Сред.	Выс./Сред.
Занимаемая доля рынка	10%	25%	10%	15%	20%	20%
Стабильность продаж	Сред.	Выс.	Низ.	Выс.	Выс.	Сред.

По данным таблицы 3.2 видно, что наибольшую долю рынка занимают два основных поставщика: «Елисей», «Делси-С». Среди мелких компаний лидирует «Морис-Абакан» за счет не высоких цен.

ООО Компания «Рыбный мир» не уступает по такому параметру, как качество, продукция производится из натуральных продуктов.

Проанализировав потенциальных конкурентов ООО «Компания «Рыбный мир» следует отметить, что компания способна конкурировать на местном рыбном рынке. Компания не стремится повышать свою конкурентоспособность. Однако для привлечения большего количества потенциальных покупателей, которые повлекут за собой увеличение продаж и соответственно выручки компании, необходима реализация нового вида торговли рыбой. Потому как любая компания, которая заботится о своем положении на рынке, должна отдавать предпочтение запросам потребителей, тем более, что у конкурентов не осуществляется торговля живой рыбой.

Торговля живой рыбой – это перспективный выбор торговли для компании. Новый вид продажи рыбы призван привлечь внимание покупателя. Как показали исследования Центра Российской ассоциации маркетинга живая рыба это товар спонтанного спроса, так как клиент принимает решение о покупке, только когда находится не далеко от аквариума. Поэтому данному оборудованию необходимо хорошее местоположение в торговом зале, для обеспечения лучшего обзора с разных точек.

Основной целью проекта является получение дополнительной прибыли. Данная деятельность будет осуществляться в фирменном магазине ООО «Компания «Рыбный мир», находящегося по адресу г. Абакан ул. Кирпичная 9, нужды в дополнительных площадях нет.

Проект по продаже живой рыбы предусматривает разрешение следующих задач:

- создание нового источника дополнительной прибыли;
- удовлетворение потребностей «своих» и потенциальных клиентов;
- повышение конкурентоспособности компании;
- завоевание большей доли регионального рыбного рынка.

Заинтересованность и внимание потребителя рассчитывается привлечь за счет:

- уверенности в качестве продукта;
- уверенности в том, что рыба не подвергалась никакой химической обработки;
- «живая» самореклама.

Для ООО «Компания «Рыбный мир» торговля живой рыбой – это отличная возможность представления компании на рыбном рынке в новом для себя свете, при этом привлекая к себе большое внимание. Возможные варианты аквариумного оборудования с рыбной продукцией представлены на рисунке 3.2.



Рисунок 3.2 – Аквариумное оборудование с живой рыбой

По рисунку 3.2 видно, аквариумное оборудование выглядит достаточно привлекательно и имеет эстетический вид.

Для осуществления проекта в своем фирменном магазине компании необходимо, прежде всего: подготовить место для аквариумного оборудования, закупить необходимое оборудование, найти надежных поставщиков. Важно учитывать: расходы на оборудование, знание работников техники безопасности, правила ухода за аквариумным оборудованием и рыбой.

Этапы по осуществлению проекта рассмотрены на рисунке 3.3.

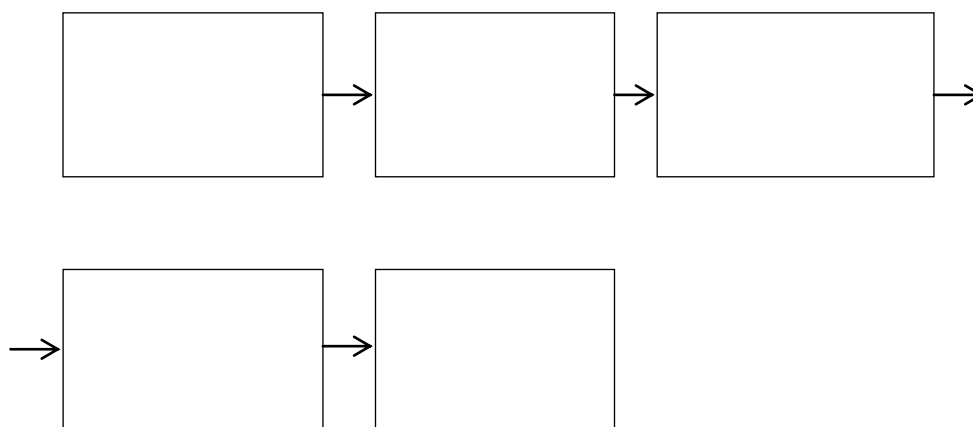


Рисунок 3.3 – Этапы проекта

Живая рыба должна соответствовать требованиям ГОСТа 24896-2013, добываться, транспортироваться и храниться по технологическим условиям.

Поэтому первый этап очень важен, без его выполнения не могут быть осуществлены следующие этапы [8]. Осуществление этого этапа займет 1 календарный день.

На этапе подготовки места необходимо выполнить следующее:

- выбор места, где аквариум будет смотреться более привлекательным;
- освободить место для аквариумного оборудования;
- использование декоративного освещения, в месте, где будет находиться аквариум;
- создание современного интерьера, отличающегося от других конкурентов.

Затраты на подготовку места для аквариумного оборудования указаны в таблице 3.3.

Таблица 3.3 – Затраты на подготовку места для оборудования

Наименование	Единицы измерения	Количество	Цена, руб.	Стоимость, руб.
Декоративное освещение (L-Trade 32 EASY LOCK)	шт.	6	4100,0	24600,0
Интерьер-дизайн	–	–	–	20000,0
Итого	–	–	–	44600,0

В таблице 3.3 подробно указаны затраты на подготовку места для оборудования. В общей стоимости затраты на декоративное освещение и интерьер-дизайн составили 44600 рублей. Исходный этап займет 4 календарных дня.

На третьем этапе подготовки реализации проекта необходимо закупить оборудование и установить его. Аквариумное оборудование будет приобретаться у компании «Аквамир» в г. Красноярске. Компания готова предложить аквариумные системы по содержанию живой рыбы в лучших условиях. Опыт организации гарантирует эффективность и долгую работу оборудования. Решающим значением выбора заказчика стало изготовление эстетичного, красивого и надежного аквариумного оборудования для ООО

«Компания «Рыбный мир». Так же специалисты компании «Аквामीр» предлагают свою бесплатную консультацию. Затраты на оборудования указаны в таблице 3.4.

Таблица 3.4 – Затраты на покупку оборудования

Наименование	Единицы измерения	Количество	Цена, руб.	Стоимость, руб.
Аквариум с 3 секциями (форель, раки, осетр) 2000*600*750 мм, V- 840 литров	Шт.	1	155000,0	155000,0
Аквариум для карпа 1750*600*800 мм. V-750 литров	Шт.	1	110000,0	110000,0
Итого	–	2	–	265000,0

Аквариумное оборудование с тремя секциями, которое имеет габариты 2000*600*750 мм. с крышкой на 840 л., предназначен для одновременного содержания 80 кг. рыбы, укомплектован холодильной установкой, снабжен системами аэрации и многоступенчатой фильтрации воды. Второй аквариум предназначен для торговли карпом, снабжен системами аэрации и многоступенчатой фильтрации воды. Аквариумы выполняют роль «живой» рыбной витрины. С учетом выезда специалиста по установке оборудования и транспортировки оборудования общая стоимость затрат составит 280000,0 рублей. Установка составляет – 4000 рублей, затраты на транспорт – 11000 рублей. Срок выполнения заказа – 10 календарный дней.

Четвертым этапом является заключение договора с поставщиком по продаже живой рыбы. Поставщик – рыбное хозяйство «РУСЛОВ» будет осуществлять поставку живой рыбы с г. Красноярск. Он предлагает рыбу только хорошего качества, которая удовлетворяет ГОСТ стандартам качества, по доступной цене [7]. Сроки поставки 7 часов. Заключение договора на поставку сырья займет около 3 календарных дней. Затраты на сырье для производства представлены в таблице 3.5.

Таблица 3.5 – Затраты на сырье одной партии

Наименование	Количество, шт.	Цена, руб.	Стоимость, руб.
Форель от 1,5-2,7 кг	40	260,0	10400,0
Осетр 1,5-2 кг	20	310,0	6200,0
Карп от 2-3 кг	20	130,0	2600,0
Итого	60	–	19200,0

Отталкиваясь от данных таблицы 3.5 общие затраты одной партии составили 19200,0 рублей. Форель заказывается в двойном объеме, так как на нее большой спрос у клиентов компании. Затраты на транспорт составят 4000,0 рублей.

Продолжительность последнего этапа зависит от покупателей.

Новые рабочие не требуются, так как в фирменном магазине уже работает сотрудник компании, который и будет выполнять плюсом ко всем своим обязанностям – продажу живой рыбы. Общая продолжительность всех этапов по реализации продажи живой рыбы составляет 18 календарных дней.

Согласно ОКОФ аквариумы относятся к сооружениям [24]. Согласно Постановлению Правительства такие сооружения нужно отнести на сооружения культуры и отдыха. Приобретение оборудования подразумевает ежемесячно начисление амортизации. Амортизация рассчитывается линейным способом. Определим ежемесячную норму амортизации по формуле 3.1.

$$\sum A_m = \frac{K}{n} \quad (3.1)$$

где: $\sum A_m$ – сумма амортизации в месяц;

K – сумма капитальных вложений;

n – срок полезного использования объекта капитальных вложений (в месяцах).

Произведем расчет амортизации аквариумного оборудования, при полезном сроке использования 10 лет.

$$A_m = \frac{265000}{10 \cdot 12} = 2208 \text{ руб.}$$

После того как были рассмотрены все затраты, далее рассчитаем себестоимость живой рыбы в таблице 3.6.

Таблица 3.6 – Себестоимость одной партии живой рыбы

Наименование затрат	Сумма затрат, руб.
Сырье и материалы	19200,0
Амортизация	220,8
Транспорт	4000,0
Прочее	122,5
Итого	23543,3

Себестоимость одной поступившей партии составляет 23543,3 рублей. При условии того, что рыба имеет срок годности не больше двух дней, рассчитывается ожидать 10 таких поставок за 1 месяц, то есть на каждый 3 день.

Составим общую таблицу 3.7 затрат, для расчета общих капитальных вложений, требуемых для реализации проекта.

Таблица 3.7 – Общие затраты на реализацию проекта

Наименование затрат	Общая сумма, руб.
Подготовка места	44600,0
Покупка оборудования	265000,0
Установка оборудования	4000,0
Транспортировка оборудования	11000,0
Сырье и материалы	19200,0
Транспорт для поставки сырья	4000,0
Итого	347800,0

По данным таблицы 3.7 видно, что для реализации проекта компании потребуется 347800 рублей капитальных вложений. Для реализации мероприятия будут использованы собственные источники капитала. Проведем расчет эффективности предложенных мероприятий в следующей части выпускной квалификационной работе.

3.3 Оценка эффективности предложенного проекта

Повышение эффективности для компании является ростом результативности ее деятельности. Продажа живой рыбы планируется в объеме – 600 штук в месяц. Продажа рыбной продукции не имеет сезонного характера, поэтому особых затруднений по продажам не должно быть. В соответствии с ценовой политикой ООО «Компания «Рыбный мир» исходя из себестоимости партии живой рыбы и торговой наценки в 40 % рассчитаем цену:

Цена одной партии= $23543,3 \cdot 1,4 = 32960,6$ руб.

При условии того, что продажа живой рыбы не будет меняться, объем продаж в месяц составит 600 шт. – 10 партий живой рыбы, а в год 7200 шт. – 120 партий живой рыбы. Динамика объема производства представлена в таблице 3.8.

Таблица 3.8 – Динамика объемов производства рыбы, тыс. руб.

Наименование	2015 г.	Прогнозный год
Ассорти	12650,0	12650,0
Горбуша, горбуша филе-кусочки	9070,0	9070,0
Икра сельди	977,0	977,0
Камбала	1110,0	1110,0
Кета	890,0	890,0
Салаты	12007,0	12007,0
Сельдь	3200,0	3200,0
Скумбрия	4120,0	4120,0
Сайра	7550,0	7550,0
Форель	9700,0	9700,0
Щука	2250,0	2250,0
Терпуг	3070,0	3070,0
Мойва	456,0	456,0
Окунь	8623,0	8623,0
Другое	44900,0	44900,0
Живая рыба	–	3955,3
Итого	120573,0	124528,3

Из таблицы 3.8 видно, что выручка изменится на 3955300,0 рублей. Для сравнения финансовых результатов составлена таблица 3.9. Прогноз финансовых результатов будет осуществляться в сравнении с 2015 годом.

Таблица 3.9 – Сравнительный анализ финансовых результатов

Показатели	2015 г.	1 прогнозный год	Отклонения	
			Сумма, тыс. руб.	%
Выручка от продаж	120573,0	124528,3	3955,3	3,3
Себестоимость продаж	114309,0	117134,0	2825,0	2,5
Валовая прибыль (убыток)	6264,0	7394,3	1130,3	18,0
Коммерческие расходы	1	–	–	–
Управленческие расходы	3626,0	–	–	–
Прибыль (убыток) от продаж	2637,0	7394,3	4757,3	180,4
Проценты к уплате	658,0	–	–	–
Прочие доходы	1833,0	1833,0	–	–
Прочие расходы	2575,0	2575,0	–	–
Прибыль (убыток) до налогообложения	1895,0	6652,3	4757,3	251,0
Текущий налог на прибыль	487,0	1663,1	1176,1	241,5
Чистая прибыль (убыток)	1408,0	4989,2	3581,2	254,3

Из таблицы 3.9 видно, что продажа живой рыбы улучшит финансовые результаты деятельности рыбоперерабатывающей компании. Так, в 1 прогнозный год от продажи живой рыбы была получена чистая прибыль в размере 4989,2 тыс. рублей, что на 254,3 % больше чем в 2015 году.

Рассчитаем срок окупаемости проекта:

$$\text{Срок окупаемости} = \frac{\text{Капитальные затраты}}{\text{Выручка от дополнительно реализ. продукции}} \quad (3.2)$$

Дополнительно полученная прибыль от продажи живой рыбы составит 3581,2 тыс. руб. Подставляем исходные данные (затраты на приобретение производственной линии и выручку, полученную от продажи живой рыбы) в формулу 3.2 и получаем, что срок окупаемости будет равен:

$$347\,800,0 / 3\,581\,200,0 = 0,1 \text{ года}$$

Срок окупаемости проекта составит 1 месяц.

Внедрение такого проекта как торговля живой рыбой обеспечит компанию финансовой устойчивостью и эффективностью деятельности производства, расширение круга клиентуры и увеличение объемов заказов

постоянных покупателей, более стойкое положение на рынке с конкурентами, получение дополнительной прибыли. Разработка и осуществление мероприятия в жизнь по всем параметрам будет эффективно для рыбоперерабатывающего завода:

1. Чистая прибыль от продажи живой рыбы в 1 прогнозный год составила 4989200 рублей.

2. Срок окупаемости составляет всего 1 месяц.

3. Компания повысила свою финансовую устойчивость.

4. Рентабельность продаж составит в 1 год производства 6 %, что на 3,8 % больше чем за отчетный год.

5. Рентабельность основной деятельности увеличится до 6,3 %.

6. Повышение денежных средств компании.

В целом задачи, поставленные в выпускной квалификационной работе, решены, цель – достигнута.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В выпускной квалификационной работе были рассмотрены и изучены теоретические стороны финансовой устойчивости предприятия. Финансовая устойчивость характеризуется с помощью значительного количества показателей. Каждый из этих показателей несет свою характеристику положения организации. Знание того, о чем говорит каждый из коэффициентов, позволяет воздействовать на финансовую сторону предприятия. В сторону улучшения финансовой устойчивости организации, либо не допущения риска банкротства, неплатежеспособности.

В данной работе проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности общества с ограниченной ответственностью «Компания «Рыбный мир», который выявил, что данная компания является средней по масштабу, так как валюта баланса на отчетный год составила 37464 тыс. рублей, а по численности рабочих мелким предприятием.

В структуре активов компании большую часть занимают оборотные активы. В структуре пассивов наибольший удельный вес на отчетный год составила кредиторская задолженность, так как компания не нуждалась в займах. В 2015 году доля собственных средств увеличилась в 2,4 раза, что положительно характеризует компанию.

В 2015 году наблюдается положение финансовой неустойчивости компании. Так денежные средства на отчетный период уменьшились в 36,5 раз. Большая доля дебиторской задолженности в оборотных активах. Показатели эффективности остаются почти неизменными. Таким образом, для повышения финансовой устойчивости был осуществлен резерв повышение прибыли компании и ее рентабельности. Прибыль зависит от объема производства, себестоимости продукции, ценовой политики.

Перечень предложенных мероприятий в выпускной квалификационной работе для компании включает в себя:

1. Подготовку места для оборудования, с использованием нового

декоративного освещения, создание современного интерьера, отличного от других конкурентов.

2. Закупка и установка аквариумного оборудования.

3. Заключение договоров на поставку живой рыбы.

Таким образом, реализация данного проекта по продаже живой рыбы в фирменном магазине ООО «Компания «Рыбный мир» позволит увеличить основные показатели финансово-хозяйственной деятельности. Предполагается, что выручка возрастет на 3955,3 тыс. рублей, а прибыль от продаж увеличится на 4757,3 тыс. рублей. Так же прогнозируется, что рентабельность продаж увеличится на 3,8 %, а рентабельность основной деятельности увеличится до 6,3 %. Ожидается повышение денежных средств компании, за счет работника по взысканию дебиторской задолженности.

По итогу, рыбоперерабатывающую компанию, ООО «Компания «Рыбный мир» можно оценивать как прибыльную, развивающую, сохраняющее достойное положение на рынке рыбных продуктов Республики Хакасия и Сибирскому региону.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Курсовая работа: метод. указания / Т. И. Островских, М. А. Йоцене; Сиб. федер. ун-т, ХТИ – филиал СФУ. – Абакан: Ред.-изд. Сектор ХТИ – филиал СФУ, 2013. – 35 с.
2. Анопченко, Т. Ю. Динамика и тенденции развития пищевой промышленности современных условий России / Т. Ю. Анопченко, А. И. Новицкая // Вопросы регулирования экономики. – 2015. – №1. – С. 82-87
3. Артеменко, В. Г. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / В. Г. Артеменко, В. В. Остапова. – М. : Издательство «Омега-Л», 2012. – 436 с.
4. Бердникова, Т. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / Т. Д. Бердникова. – М. : «ИНФРА-М», 2013. – 215 с.
5. Войтоловский, Н. В. Экономический анализ : учебник для академического бакалавриата / Н. В. Войтоловский, А. П. Калинина, И. И. Мазурова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2015. – 620 с.
6. ГОСТ Р 17.0.0.06-2000 Охрана природы. Экологический паспорт природопользователя. Основные положения. Типовые формы. – Введ. – 11.09.2000 г.
7. ГОСТ 7631-85 Рыба, морские млекопитающие, морские беспозвоночные и продукты их переработки. Правила приемки, органолептические методы оценки качества, методы отбора проб для лабораторных испытаний. – Введ. – 01.01.1986. – 16 с.
8. ГОСТ 24896-2013 Рыба живая. Технические условия. – Введ. – 18.10.2013. – М. : Стандартиформ, 2013. – 20 с.
9. Грачев, А. В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия: от бухгалтерского учета к экономическому / А. В. Грачев. – М. : «Финпресс», 2014. – 206 с.

10. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для магистров / Т.И. Григорьева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2013. – 462 с.
11. Гутковская, Е. А. Оценка финансовой устойчивости коммерческой организации и мероприятия по ее повышению. – 2015. – №2. – С. 35
12. Ефимова, О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О. В. Ефимова. – 2-е изд., стер: – М. : Издательство «Омега-Л», 2014. – 350 с.
13. Исхакова, З. Р. Современные подходы к анализу финансового состояния организации : молодой ученый / З. Р. Исхакова, Т. Д. Маймур.– 1-е изд.– 2016. – 375 с.
14. Казакова, Н. А. Финансовый анализ : учебник и практикум / Н. А. Казакова. – М. : Издательство «Юрайт», 2015. – 539 с.
15. Кирьянова, З. В. Анализ финансовой отчетности : учебник для бакалавров / З. В. Кирьянова. – М : Издательство «ЮРАЙТ», 2014. – 345 с.
16. Кнышова, Е. Н. Экономика организации: учебник / Е. Н. Кнышова, Е. Е. Панфилова. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2015. – 336 с.
17. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебное пособие / В. В. Ковалев. – 3-е изд. – М. : «Проспект», 2014. – 56 с.
18. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. – М. : Издательско-торговая корпорация « Дашков и К», 2012. – 248 с.
19. Крылов, С. И. Анализ финансовой отчетности : учебник / С. И. Крылов, Н. Н. Илышева. – М. : Издательство «Финансы и статистика», 2015. – 368 с.
20. Литовченко, В. П. Финансовый анализ: учебное пособие / В. П. Литовченко. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 216 с.
21. Методические рекомендации по написанию выпускной квалификационной работы: метод. указания / сост. М. А. Йоцене, Н. Л.

Сигачева; Сиб. федер. ун-т, ХТИ – филиал СФУ. – Абакан: Ред.-изд. сектор ХТИ – филиала СФУ, 2012. – 18 с.

22. Методические рекомендации по разработке финансовой политики предприятия, утвержденные приказом Минэкономки РФ 1 марта 1997 г. № 18.

23. Низова, Л. М. Предпринимательство на региональном уровне: приоритеты и проблемы / Л. М. Низова, И. В. Малинкина // Экономика и организация промышленного производства. – 2016. – №1. – С. 70-76.

24. Общероссийский классификатор основных фондов ОКОФ ОК 013 – 2014 от 1 января 2017 г.

25. Полянин, А. В. Экономика предприятия: учебное пособие. – Орел : Издательство ОФ РАНХиГС, 2015. – 236 с.

26. Попова, Е. Н. Стратегия технологического развития пищевой промышленности / Е. Н. Попова // Современные исследования социальных проблем. – 2011. – №4. – С.56-59.

27. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности / Г. В. Савицкая. – М. : «ИНФРА-М», 2013. – 288 с.

28. Справочник фирм и магазинов Абакана, Хакасии, Тувы и юга Сибири [Электронный ресурс] : база данных содержит информацию фирм и магазинов. – Режим доступа : <http://sib-info.ru>

29. Тафинцева, В. Н. Управленческий анализ: учебник для магистров / В. Н. Тафинцева, Н. А. Никифорова. – М. : «Юрайт», 2013. – 442 с.

30. Федеральный закон от 19 июня 2000 г. №82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда».

31. Федеральный закон от 10 января 2002 г. №7-ФЗ «Об охране окружающей среды».

32. Чернова, В. Э. Анализ финансового состояния предприятия: учебное пособие / В. Э. Чернова, Т. В. Шмулевич. – СПб., 2011. – 95 с.

33. Четыркин, Е. М. Методы финансовых и коммерческих расчетов / Е. М. Четыркин. – М. : «Дело», 2013. – 320 с.

34. Шеремет, А. Д. Негашев, Е. В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. – 2-е изд. – перераб. и доп. – М. : «ИНФРА-М», 2013. – 208 с.
35. Шредер, Н. Г. Анализ финансовой отчетности / Н. Г. Шредер. – М. : Челябинск : «Альфа-Пресс»

**Бухгалтерский баланс
на 31 Декабря 2015 г.**

Организация Общество с ограниченной ответственностью "Компания"Рыбный мир" Форма по ОКУД 0710001
 Дата (число, месяц, год) 31 12 2015
 Идентификационный номер налогоплательщика 1901071792/190101001 по ОКПО 76769246
 Вид экономической деятельности Переработка и консервирование рыбо-и морепродуктов по ОКВЭД 15.20
 Организационно-правовая форма Частная форма собственности по ОКФС / ОКФС
 Единица измерения: тыс руб по ОКЕИ 384
 Местонахождение (адрес) 655007, Хакасия Респ, Абакан г, Кирпичная ул, д. 9

Коды		
0710001		
31	12	2015
76769246		
1901071792/190101001		
15.20		
65	16	
384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 Декабря 2015 г.	На 31 Декабря 2014 г.	На 31 Декабря 2013 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	76	76	76
	в том числе:				
	Нематериальные активы в организации	11101	-	-	-
	Приобретение нематериальных активов	11102	76	76	76
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	в том числе:				
	Расходы на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы	11201	-	-	-
	Выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ	11202	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	1291	1886	2642
	в том числе:				
	Основные средства в организации	11501	1291	1886	2642
	Оборудование к установке	11502	-	-	-
	Приобретение земельных участков	11503	-	-	-
	Приобретение объектов природопользования	11504	-	-	-
	Строительство объектов основных средств	11505	-	-	-
	Приобретение объектов основных средств	11506	-	-	-
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	в том числе:				
	Перевод молодняка животных в основное стадо	11901	-	-	-
	Приобретение взрослых животных	11902	-	-	-

	Итого по разделу I	1100	1366	1962	2718
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	4581	4376	7691
	в том числе:				
	Материалы	12101	3201	3786	6211
	Брак в производстве	12102	-	-	-
	Товары отгруженные	12103	-	-	-
	Товары	12104	1220	385	822
	Готовая продукция	12105	160	205	658
	Расходы на продажу	12106	-	-	-
	Основное производство	12107	-	-	-
	Полуфабрикаты собственного производства	12108	-	-	-
	Вспомогательные производства	12109	-	-	-
	Обслуживающие производства и хозяйства	12110	-	-	-
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
	в том числе:				
	НДС по приобретенным ОС	12201	-	-	-
	НДС по приобретенным НМА	12202	-	-	-
	НДС по приобретенным материально-производственным запасам	12203	-	-	-
	Дебиторская задолженность	1230	31502	47048	28506
	в том числе:				
	Расчеты с поставщиками и подрядчиками	12301	-	-	-
	Расчеты с покупателями и заказчиками	12302	29606	45070	24472
	Расчеты по налогам и сборам	12303	1823	1781	1799
	Расчеты по социальному страхованию и обеспечению	12304	39	10	-
	Расчеты с подотчетными лицами	12305	-	-	-
	Расчеты с персоналом по прочим операциям	12306	-	113	122
	Расчеты по вкладам в уставный (складочный) капитал	12307	-	-	-
	Расчеты с разными дебиторами и кредиторами	12308	34	74	113
	Выполненные этапы по незавершенным работам	12309	-	-	-
	Резервы предстоящих расходов	12310	-	-	-
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	в том числе:				
	Акции	12401	-	-	-
	Долговые ценные бумаги	12402	-	-	-
	Предоставленные займы	12403	-	-	-
	Вклады по договору простого товарищества	12404	-	-	-
	Приобретенные права в рамках оказания финансовых услуг	12405	-	-	-
	Депозитные счета	12406	-	-	-
	Депозитные счета (в валюте)	12407	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	14	511	48
	в том числе:				
	Касса организации	12501	9	2	21
	Операционная касса	12502	-	-	-
	Касса организации (в валюте)	12503	-	-	-
	Расчетные счета	12504	6	509	27
	Валютные счета	12505	-	-	-

	Аккредитивы	12506	-	-	-
	Чековые книжки	12507	-	-	-
	Прочие специальные счета	12508	-	-	-
	Аккредитивы (в валюте)	12509	-	-	-
	Прочие специальные счета (в валюте)	12510	-	-	-
	Переводы в пути	12511	-	-	-
	Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
	в том числе:				
	Акцизы по оплаченным материальным ценностям	12601	-	-	-
	Денежные документы	12602	-	-	-
	Денежные документы (в валюте)	12603	-	-	-
	НДС по авансам и переплатам	12604	-	-	-
	Расходы будущих периодов	12605	-	-	-
	Недостачи и потери от порчи ценностей	12606	-	-	-
	Итого по разделу II	1200	36096	51935	34245
	БАЛАНС	1600	37464	53897	38963

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2015 г.	На 31 декабря 2014 г.	На 31 декабря 2013 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	59	59	59
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	в том числе:				
	Резервы, образованные в соответствии с законодательством	13601	-	-	-
	Резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	13602	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	2350	943	597
	Итого по разделу III	1300	2409	1001	655
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	-	-	-
	в том числе:				
	Долгосрочные кредиты	14101	-	-	-
	Долгосрочные займы	14102	-	-	-
	Долгосрочные кредиты (в валюте)	14103	-	-	-
	Долгосрочные займы (в валюте)	14104	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	-	-	-
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	-	8320	-
	в том числе:				
	Краткосрочные кредиты	15101	-	8320	-
	Краткосрочные займы	15102	-	-	-
	Проценты по краткосрочным кредитам	15103	-	-	-
	Проценты по долгосрочным кредитам	15104	-	-	-
	Проценты по краткосрочным займам	15105	-	-	-
	Проценты по долгосрочным займам	15106	-	-	-
	Краткосрочные кредиты (в валюте)	15107	-	-	-
	Краткосрочные займы (в валюте)	15108	-	-	-
	Проценты по краткосрочным кредитам (в валюте)	15109	-	-	-
	Проценты по долгосрочным кредитам (в валюте)	15110	-	-	-
	Проценты по краткосрочным займам (в валюте)	15111	-	-	-
	Проценты по долгосрочным займам (в валюте)	15112	-	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	35055	44576	36308
	в том числе:				
	Расчеты с поставщиками и подрядчиками	15201	32682	42201	34576
	Расчеты с покупателями и заказчиками	15202	-	-	-
	Расчеты по налогам и сборам	15203	1817	1698	1113
	Расчеты по социальному страхованию и обеспечению	15204	76	70	75

Расчеты с персоналом по оплате труда	15205	382	397	375
Расчеты с подотчетными лицами	15206	-	2	-
Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов	15207	-	-	-
Расчеты с разными дебиторами и кредиторами	15208	99	209	168
Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
в том числе:				
Целевое финансирование	15301	-	-	-
Доходы, полученные в счет будущих периодов	15302	-	-	-
Безвозмездные поступления	15303	-	-	-
Предстоящие поступления по недостачам, выявленным за прошлые года	15304	-	-	-
Оценочные обязательства	1540	-	-	-
Прочие обязательства	1550	-	-	-
Итого по разделу V	1500	35055	52896	36300
БАЛАНС	1700	37484	53897	36960

Руководитель



Байцева Лариса
Фридриховна
(расшифровка подписи)

18 Марта 2016 г.

Отчет о финансовых результатах
за период с 1 Января по 31 Декабря 2015 г.

Общество с ограниченной ответственностью
"Компания"Рыбный мир"

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид экономической

деятельности **Переработка и консервирование рыбо-и морепродуктов**

Организационно-правовая форма **Форма собственности**

Частная

Единица измерения: тыс руб

Форма по ОКУД

Дата (число, месяц, год)

по ОКПО

ИНН

по

ОКВЭД

по ОКОПФ / ОКФС

по ОКЕИ

Коды		
0710002		
31	12	2015
76769246		
1901071792/190101001		
15.20		
65	16	
384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2015 г.	За Январь - Декабрь 2014 г.
	Выручка	2110	120573	101449
	в том числе:			
	по деятельности с основной системой налогообложения	21101	120573	101449
	по отдельным видам деятельности (ЕНВД)	21102	-	-
	Себестоимость продаж	2120	(114309)	(95119)
	в том числе:			
	по деятельности с основной системой налогообложения	21201	(114309)	(95119)
	по отдельным видам деятельности (ЕНВД)	21202	-	-
	Валовая прибыль (убыток)	2100	6264	6330
	в том числе:			
	по деятельности с основной системой налогообложения	21001	6264	6330
	по отдельным видам деятельности (ЕНВД)	21002	-	-
	Коммерческие расходы	2210	(1)	(3)
	в том числе:			
	по деятельности с основной системой налогообложения	22101	(1)	(3)
	по отдельным видам деятельности (ЕНВД)	22102	-	-
	Управленческие расходы	2220	(3626)	(4337)
	в том числе:			
	по деятельности с основной системой налогообложения	22201	(3626)	(4337)
	по отдельным видам деятельности (ЕНВД)	22202	-	-
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	2637	1990
	в том числе:			
	по деятельности с основной системой налогообложения	22001	2637	1990
	по отдельным видам деятельности (ЕНВД)	22002	-	-
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	в том числе:			
	Долевое участие в иностранных организациях	23101	-	-
	Долевое участие в российских организациях	23102	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	в том числе:			
	Проценты к получению	23201	-	-
	Проценты по государственным ценным бумагам	23202	-	-
	Проценты по государственным ценным бумагам по ставке 0%	23203	-	-
	Проценты к уплате	2330	(658)	(147)
	в том числе:			
	Проценты к уплате	23301	(658)	(147)
	Прочие доходы	2340	1833	874
	в том числе:			
	Доходы, связанные с реализацией основных средств	23401	-	-
	Доходы, связанные с реализацией нематериальных активов	23402	-	-
	Доходы, связанные с реализацией прочего имущества	23403	-	-

	Доходы от реализации прав в рамках осуществления финансовых услуг	23404	-	-
	Доходы по операциям с финансовыми инструментами срочных сделок, обращающимися на организованном рынке	23405	-	-
	Доходы по активам, переданным в пользование	23406	-	-
	Доходы в виде восстановления резервов	23407	-	-
	Прочие операционные доходы	23408	-	-
	Штрафы, пени, неустойки к получению	23409	-	-
	Прибыль прошлых лет	23410	-	-
	Возмещение убытков к получению	23411	-	-
	Курсовые разницы	23412	-	-
	Доходы в виде списанной кредиторской задолженности	23413	-	-
	Доходы, связанные с переоценкой внеоборотных активов	23414	-	-
	Прочие внереализационные доходы	23415	1833	874
	Прочие расходы	2350	(2575)	(2015)
	в том числе:			
	Расходы, связанные с участием в российских организациях	23501	-	-
	Расходы, связанные с участием в иностранных организациях	23502	-	-
	Расходы, связанные с реализацией основных средств	23503	-	-
	Расходы, связанные с реализацией нематериальных активов	23504	-	-
	Расходы, связанные с реализацией прочего имущества	23505	-	-
	Расходы, связанный с реализацией права требования как оказания финансовых услуг	23506	-	-
	Расходы по операциям с финансовыми инструментами срочных сделок, обращающимися на организованном рынке	23507	-	-
	Расходы, связанные со сдачей имущества в аренду (субаренду)	23508	-	-
	Отчисление в оценочные резервы	23509	-	-
	Расходы на услуги банков	23510	-	-
	Прочие операционные расходы	23511	-	-
	Штрафы, пени, неустойки к получению	23512	-	-
	Убыток прошлых лет	23513	-	-
	Курсовые разницы	23514	-	-
	Расходы в виде списанной дебиторской задолженности	23515	-	-
	Прочие внереализационные расходы	23516	(2575)	(2015)
	Прочие косвенные расходы	23517	-	-
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	1895	702
	в том числе:			
	по деятельности с основной системой налогообложения	23001	1895	702
	по отдельным видам деятельности (ЕНВД)	23002	-	-
	Текущий налог на прибыль	2410	(487)	(356)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
	Прочее	2460	-	-
	в том числе:			
	Налоги, уплачиваемые организациями, применяющими специальные налоговые режимы	24601	-	-
	Штрафные санкции и пени за нарушение налогового и иного законодательства	24602	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	1408	346

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2015 г.	За Январь - Декабрь 2014 г.
	СПРАВОЧНО			
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	1408	346
	Совокупный финансовый результат периода	2500	-	-
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель

30 Октября 2015 г.

Зайцева Лариса
Фридриховна(подпись)
(расшифровка подписи)

ПРИЛОЖЕНИЕ К БУХГАЛТЕРСКОМУ БАЛАНСУ
за период с 1 Января по 31 Декабря 2015 г.

Форма №5 по ОКУД
Дата (год, месяц, число)

Общество с ограниченной ответственностью
Организация "Компания"Рыбный мир" по ОКПО
Идентификационный номер налогоплательщика ИНН

Вид деятельности Переработка и консервирование рыбо-и морепродуктов по ОКВЭД
Организационно-правовая форма форма собственности по
Частная по ОКФС
Единица измерения тыс. руб. по ОКЕИ

КОДЫ		
0710005		
2015	12	31
76769246		
1901071792/190101001		
10.20		
65	16	
384		

Основные средства

Показатель		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчетного периода
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Сооружения и передаточные устройства	075	18	-	-	18
Машины и оборудование	080	3948	-	-	3948
Транспортные средства	085	1756	-	-	1756
Производственный и хозяйственный инвентарь	090	1168	-	-	1168
Другие виды основных средств	110	21	-	-	21
Итого	130	6911	-	-	6911

Показатель		На начало отчетного года	На конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4
Амортизация основных средств - всего	140	5025	5620
в том числе:			
машин, оборудования, транспортных средств	142	3991	4498
других	143	1033	1123

Дебиторская и кредиторская задолженность

Показатель		Остаток на начало отчетного года	Остаток на конец отчетного периода
наименование	код		
1	2	3	4
Дебиторская задолженность:			
краткосрочная - всего	610	46940	31519
в том числе:			
расчеты с покупателями и заказчиками	611	45070	29606
прочая	613	1870	1912
Итого	630	46940	31519
Кредиторская задолженность:			
краткосрочная - всего	640	52925	36076
в том числе:			
расчеты с поставщиками и подрядчиками	641	42243	33686
расчеты по налогам и сборам	643	1698	1817
кредиты	644	8320	-
прочая	646	665	573
Итого	660	52925	36076



Руководитель

Зайцева Лариса
Фридриховна
(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

(подпись)

Винник Ольга
Николаевна
(расшифровка подписи)

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Квалификационная работа выполнена мной самостоятельно.
Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в ____ экземплярах.

Список используемых источников 35 наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру.

« ____ » _____ 2017 г.
дата

(подпись)

Безукладничная Кристина Павловна
(Ф.И.О.)